



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

ATREVIA 2016

- Carta de la fundadora
- Código de ética y conducta
Ayudamos al mundo a entenderse mejor

- Objetivos del código
- Nuestros principios éticos
- Nuestro código es tu código

- Certificación del Código de Ética

Carta de la fundadora

Queremos compartir con todo nuestro entorno el Código de Ética y Conducta de ATREVIA.

ATREVIA nació como un proyecto emprendedor, que fundé a los 23 años con el apoyo de mi madre, con el reto de encontrar un pequeño hueco en un país donde apenas se sabía qué era la comunicación empresarial y donde ya teníamos que hacer frente a grandes multinacionales de las relaciones públicas. Hoy **hemos convertido lo imposible en realidad**. Nuestra obsesión ha sido crear conocimiento, un equipo fuerte y comprometido y ayudar, tanto a los clientes como apoyando desde el inicio proyectos de RSC. Desde el principio, nos han acompañado siempre **nuestros valores que nos han permitido ganar la confianza de nuestros públicos**. Estos valores han sido y son inherentes a nuestro trabajo y a nuestras relaciones, y hoy queremos

compartirlos en forma de Código de Ética y Conducta.

Este Código no sólo aborda todos los asuntos relacionados con nuestra actividad profesional y las relaciones con nuestros públicos, sino que también refleja nuestra manera de ser y de hacer, retratando nuestra identidad.

Estoy convencida de que todo el equipo de ATREVIA está comprometido con el cumplimiento de este Código, demostrando la capacidad para **desarrollar nuestra actividad empresarial de manera ética, transparente y responsable**. Os invito a leerlo y a formar parte de él.

Núria Vilanova
Presidenta ATREVIA



Código de ética y conducta

Ayudamos al mundo a entenderse mejor

El Código de Ética y Conducta de ATREVIA es el instrumento en el que plasmamos los valores que guían el desarrollo de nuestra actividad profesional y nuestras relaciones.

Nuestros principios éticos no sólo abarcan aquello impuesto por la ley o recomendado por la industria, sino que **definen lo que somos y están presentes en todo lo que hacemos**.

La ética y los negocios deben ir siempre de la mano. Ganar la confianza de nuestros clientes, empleados, proveedores y de la sociedad que nos rodea a través de

comportamientos éticos es una de las llaves de nuestro éxito. Además, como pioneros y líderes en nuestro sector tenemos **la responsabilidad de servir de ejemplo** y contribuir al máximo al desarrollo, progreso y bienestar social.

El proceso de internacionalización en el que nos hemos embarcado en los últimos años implica el encuentro con distintos escenarios, culturas, leyes y regulaciones a los que nos hemos tenido que adaptar. Y aunque cada país es distinto, **nuestros valores permanecen y traspasan fronteras**.

Objetivos del código

Este Código es compartido por todos los trabajadores y colaboradores de ATREVIA y se aplica a todas nuestras actividades y relaciones. Es público, revisado y actualizado periódicamente. **Sus objetivos son:**

- **Dar a conocer los principios y valores** por los que ATREVIA se rige y orienta su actividad, así como aquellos principios y valores que construyen nuestra identidad.
- **Reflejar el compromiso** de todas las personas que forman parte de ATREVIA a cumplir con el Código.
- **Fortalecer la confianza** hacia nuestra empresa y hacia nuestra profesión.
- **Asegurar** que nuestras actividades se desarrollan éticamente.
- **Servir de guía** para afrontar posibles desafíos éticos en el futuro.
- **Contagiar nuestras prácticas responsables** a todos nuestros *stakeholders*, contribuyendo así al desarrollo de la sociedad y al bienestar común.

Nuestros principios éticos

Los siguientes valores nos definen y nos acompañan en nuestro día a día.

Responsabilidad

Por el impacto que nuestras actividades puedan causar, tanto dentro como fuera de la empresa.

Transparencia

En todas nuestras comunicaciones, tanto las que son fruto de nuestro trabajo como las que mantenemos con nuestros *stakeholders*.

Lealtad

Cumpliendo la ley y las regulaciones de todos los países donde actuamos, así como respetando sus culturas y costumbres.

Integridad

Siendo objetivos e imparciales, rechazando cualquier forma de corrupción, sea activa o pasiva, y haciendo un buen uso de la información que nos ha sido confiada.

Excelencia

Comprometiéndonos a la mejora continua y persiguiendo la eficiencia y la excelencia en todo lo que hacemos. Nos implicamos en proyectos más allá de nuestro trabajo. Leemos, buscamos, exploramos, dentro y fuera de la oficina. Nos adaptamos a los cambios y a los nuevos retos sin mirar atrás.

Igualdad

Tratando a todas las personas por igual, rechazando cualquier tipo de discriminación.

Sostenibilidad

Causando el menor impacto posible al medio ambiente, así como contribuyendo a su protección y preservación.

Compromiso

Con nuestro trabajo y con el resultado. Respetando este Código y declinando propuestas que sean contrarias a él.

Nuestro código es tu código

El Código Ético y de Conducta de ATREVIA se aplica tanto internamente como externamente. En este apartado establecemos los principios éticos que orientan las relaciones con todos nuestros grupos de interés.

... a ti, colaborador **nos comprometemos a:**

- Rechazar y denunciar cualquier tipo de discriminación, abuso o favoritismo, y proporcionarte igualdad de oportunidades sin importar tu género, color, religión, edad, origen, estado civil, orientación sexual, raza o discapacidad.
- Crear un entorno de trabajo seguro, saludable y de confianza; para que te sientas cómodo, sientas que puedes hablar, reclamar y expresar tus ideas e inquietudes.
- Pagarte una remuneración justa, así como premiar e invertir en tu desarrollo y progreso profesional.
- Promover políticas de conciliación laboral y familiar.
- Ofrecerte posibilidades de crecimiento desarrollo de carrera profesional y conocimiento.
- Habilitar canales abiertos de comunicación con todo el equipo y directivos de la compañía (Nuestra política de puertas abiertas).

... a ti, medio de comunicación **nos comprometemos a:**

- Mantener contigo una relación íntegra y honesta.
- Proporcionarte siempre información verídica y transparente.
- Nunca hacerte propuestas que puedan llegar a influirte de manera inapropiada.

... a ti, cliente **nos comprometemos a:**

- Formular propuestas comerciales justas, transparentes y de calidad, adaptándonos al máximo a tus necesidades, procurando satisfacer y superar tus expectativas.
- Mantener los más altos estándares de calidad y eficiencia, alcanzando el máximo nivel de excelencia posible.
- Respetar el contrato entre ambas partes y responder en el menor tiempo posible a tus solicitudes y dudas con información transparente, verdadera y de calidad.
- Nunca revelar información confidencial y privada que nos haya sido confiada, aun cuando nuestro contrato haya terminado.
- Hacer un uso apropiado de la información obtenida y únicamente para el fin por el que ha sido obtenida.
- Actuar dentro de las normas sociales, de protocolo y de común educación del entorno donde se desarrolle el trabajo.

... a ti, Administraciones públicas,
instituciones, organismos
internacionales...

nos comprometemos a:

- Cumplir siempre con la ley vigente.
- Rechazar y denunciar todo acto de corrupción o soborno.
- No falsear o esconder información relativa a la empresa.
- Abstenernos de cualquier acto que implique privilegio, influencia o preferencia, o cualquier otra forma de discriminación hacia otras empresas.
- No aceptar ni ofrecer regalos inapropiados.

... a ti, proveedor

nos comprometemos a:

- Seguir criterios de selección imparciales, transparentes y éticos.
- Nunca abusar de una posición dominante.
- Respetar tu propiedad intelectual.
- Ser leal contigo y respetar nuestro contrato.
- No ofrecerte ni aceptar regalos que puedan influir en la naturaleza de nuestro contrato.
- No contratar a empresas de familiares si hay una vinculación directa, exceptuando aquellos casos en que la oferta sea mejor según las normas de la política de gastos y esté autorizado previamente por nuestro comité de dirección.

... a ti, sociedad

nos comprometemos a:

- Ser honestos, transparentes y precisos en las informaciones que divulgamos.
- Evitar situaciones de conflicto en que el interés propio de la empresa entre en conflicto con tu bienestar.
- No perjudicarte de ningún modo a través de nuestra actividad profesional.
- Actuar con rapidez en la corrección de posibles comunicaciones erróneas de las que seamos responsables.
- Contribuir a tu desarrollo a través de nuestras actividades profesionales.
- Mantener un diálogo constante contigo, escucharte, detectar tus necesidades y esforzarnos en cumplirlas.
- Trabajar con la Administración pública siguiendo todos los procedimientos legales y rechazando cualquier tipo de donación.

... a ti, competidor

nos comprometemos a:

- Competir con fuerza contigo, pero siempre de manera justa, transparente y dentro de la ley.
- Respetar la libertad del cliente de poder elegir entre un abanico de posibilidades.
- No debilitarte deliberadamente, no dañar tu reputación ni menospreciar tu trabajo.
- Respetar tu propiedad intelectual.

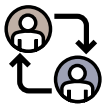
Porque cada situación es única, somos conscientes de que el Código no puede dar respuesta a todas tus preguntas. Por eso **ponemos a tu disposición varios canales de comunicación de denuncia, reclamación o duda respecto al presente Código de Conducta.**



Llámanos al
91 769 22 61



Consulta nuestra Intranet
ser ATREVIA



Habla con
tu superior



Usa nuestro buzón de
sugerencias anónimo



Envíanos un email a
canaldenuncias@atrevia.net

Certificación del **Código de Ética**

Todo empleado y colaborador de ATREVIA debe leer, comprometerse y firmar el presente Código de Ética y Conducta y la Política Marco que recoge todos los reglamentos oficiales e internos que articulan el cumplimiento del mismo.

En ATREVIA cumplimos socialmente

ATREVIA suscribe los principales códigos de Responsabilidad Social Corporativa y es miembro activo de las entidades y proyectos que la promueven, tanto a nivel global como en los diferentes países donde tiene presencia. Además, realiza proyectos pro-bono y acciones en favor de colectivos desfavorecidos y de la diversidad a través de su Fundación y de la creación de plataformas de desarrollo, *networking* o conocimiento.

Además, **ATREVIA pertenece a diferentes asociaciones de comunicación y comercio**, entre muchas otras, así como cumple las directrices de las siguientes organizaciones:

- El **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, apoyando y adoptando sus 10 principios universales.
- A nivel europeo, de la **European Association of Communication Directors** (EACD).
- Nos hemos unido a **asociaciones de mujeres** como iWEC, WinWin o el International Women Forum España.
- La **Fundación Sociedad y Empresa Responsable** (SERES).
- La asociación de empresas y profesionales de la **responsabilidad social empresarial y sostenibilidad Forética**.
- El **Consejo Empresarial de América Latina** (CEAL).
- Las **asociaciones que apoyan a los jóvenes**, como la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, la Fundación Transforma España, el Club del Emprendimiento o Netmentora Madrid.
- La **Fundación Másfamilia**, creada para la protección y apoyo de la familia.
- Respetamos y reconocemos el **Code of Athens**, que defiende el comportamiento ético de las empresas de nuestro sector.

Y además, somos impulsores de

- Nuestra propia fundación, la **Fundación Inforpress**, desde la cual lideramos e impulsamos el cambio y orientamos nuestro trabajo y compromiso hacia un horizonte sostenible, social, económico y ambiental para todos nuestros grupos de interés.
- El **Observatorio de la Comunicación Interna**, junto a la escuela de negocios IE.
- **Proyectos pro-bono e iniciativas sociales** en los países donde estamos.
- La Plataforma de mujeres **Mirada Plural**
- Numerosos estudios internos y con escuelas de negocios de prestigio, como el **Foro del Buen Gobierno** (IESE), **Mejores Prácticas en Comunicación Interna** (IE), la Presencia de Mujeres en los consejos del **IBEX-35** (IESE), **Generación Z**: El último salto generacional (Deusto Business School) o **Los Valores y la Comunicación en la Empresa Familiar** (IESE).

ahora Inforpress es

ATREVIA

LA CONSULTORA GLOBAL
DE COMUNICACIÓN
CON ESPÍRITU LATINO
Nº1 EN ESPAÑA