



CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

ATREVIA 2016

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Carta da fundadora• Código de ética e conduta
Ajudamos o mundo a
entender-se melhor | <ul style="list-style-type: none">• Objetivos do código• Os nossos princípios éticos• O nosso código é o seu código | <ul style="list-style-type: none">• Certificação do Código
de Ética |
|--|---|---|

Carta da fundadora

Queremos partilhar com todos o Código de Ética e Conduta da ATREVIA.

A ATREVIA nasceu como um projeto empreendedor que fundei aos 23 anos com o apoio da minha mãe. Começou com o desafio de encontrar um espaço no mercado da comunicação empresarial, fazendo frente a grandes multinacionais de relações públicas. Hoje, **tor-námos o impossível em realidade**. A nossa obsessão tem sido criar conhecimento, com uma equipa forte e comprometida em ajudar, tanto clientes como projetos de Responsabilidade Social Corporativa, que desde o início apoiamos. Desde o princípio, fizemo-nos sempre acompanhar dos **nostros valores que nos permitiram ganhar a confiança dos nostros stakeholders**. Estes valores têm sido e continuarão a ser inerentes ao nosso trabalho e às nossas relações e, hoje, queremos

partilhá-los na forma de Código de Ética e Conduta.

Este Código não só aborda todos os assuntos relacionados com a nossa atividade profissional e as nossas relações com os nostros *stakeholders*, como também reflete a nossa maneira de ser, retratando a nossa identidade.

Estou convencida de que toda a equipa da ATREVIA está comprometida com o cumprimento deste Código, demonstrando a capacidade para **desenvolver a nossa atividade empresarial de maneira ética, transparente e responsável**. Convido-os a lê-lo e a fazer parte dele.

Núria Vilanova
Presidente ATREVIA



Código de ética e conduta

Ajudamos o mundo a entender-se melhor

O Código de Ética e Conduta da ATREVIA é o instrumento no qual espelhamos os valores que guiam o desenvolvimento da nossa atividade profissional e as nossas relações.

Os nostros princípios éticos não incluem apenas os que são impostos pela lei ou recomendados pela indústria, mas também **definem o que somos e estão presentes em tudo o que fazemos**.

A ética e os negócios devem estar sempre de mão dada. Ganhar a confiança dos clientes, colaboradores, fornecedores e da sociedade que nos rodeia através de com-

portamentos éticos é uma das chaves do nosso êxito. Além disso, como pioneiros e líderes no nosso setor, **temos a responsabilidade de servir de exemplo** e contribuir ao máximo para o desenvolvimento, progresso e bem-estar social.

O processo de internacionalização no qual embarcámos nos últimos anos implica o encontro com diferentes cenários, culturas, leis e regulamentos aos quais temos que nos adaptar. E, ainda que cada país seja distinto, **os nostros valores permanecem e ultrapassam fronteiras**.

Objetivos do código

Este Código é um elemento comum a todos os colaboradores da ATREVIA e aplica-se a todas as nossas atividades e relações. É público, revisto e atualizado periodicamente. **Os objetivos são:**

- **Dar a conhecer os princípios e valores** pelos quais a ATREVIA se rege e orienta as suas atividades, assim como os elementos que constituem a nossa identidade.
- **Refletir o compromisso** de todas as pessoas que fazem parte da ATREVIA e que cumprem o Código.
- **Fortalecer a confiança** para com a empresa e profissão.
- **Assegurar** que as atividades são desenvolvidas de forma ética.
- **Servir de guia** para enfrentar possíveis desafios éticos no futuro.
- **Contagiar com as nossas práticas responsáveis** todos os *stakeholders*, contribuindo para o desenvolvimento da sociedade e bem-estar comum.

Os nossos princípios éticos

Os seguintes valores definem-nos e acompanham-nos no dia-a-dia.

Responsabilidade

Pelo impacto que as nossas atividades possam causar, tanto dentro como fora da empresa.

Transparência

Em todas as formas de comunicação, tanto as que são fruto do nosso trabalho como as que mantemos com os *stakeholders*.

Lealdade

Cumprindo a lei e os regulamentos de todos os países onde atuamos, bem como respeitando as suas culturas e costumes.

Integridade

Sendo objetivos e imparciais, recusando qualquer forma de corrupção, ativa ou passiva, e fazendo um bom uso da informação que nos é confiada.

Excelência

Comprometemo-nos a melhorar de forma contínua e a procurar a eficiência e a excelência em tudo o que fazemos. Envolvemo-nos em projetos que vão para além do trabalho. Lemos, procuramos, exploramos, dentro e fora do escritório. Adaptamo-nos às mudanças e aos novos desafios sem olhar para trás.

Igualdade

Tratando todas as pessoas por igual, rejeitando qualquer tipo de discriminação.

Sustentabilidade

Causando o menor impacto possível no meio ambiente, assim como contribuindo para a sua proteção e preservação.

Compromisso

Para com o trabalho e resultado. Respeitando este Código e declinando propostas que sejam contrárias ao mesmo.

O nosso código é o seu código

O código Ético e de Conduta da ATREVIA aplica-se tanto internamente como externamente. Nesta secção estabelecemos os princípios éticos que orientam as relações com todos os nossos grupos de interesse.

... com o colaborador **comprometemo-nos a:**

- Rejeitar e denunciar qualquer tipo de discriminação, abuso ou favoritismo e proporcionar igualdade de oportunidades, independentemente do género, cor, religião, idade, nacionalidade, estado civil, orientação sexual, raça ou incapacidade.
- Criar um ambiente de trabalho seguro, saudável e de confiança; para que te sintas confortável e no direito de falar, reclamar e expressar as tuas ideias e inquietações.
- Pagar uma remuneração justa, assim como premiar e investir no desenvolvimento e progresso profissional.
- Promover políticas de conciliação laboral e familiar.
- Oferecer possibilidades de crescimento da carreira profissional e de conhecimento.
- Facilitar canais abertos de comunicação com toda a equipa e diretores da empresa (A nossa política de portas abertas).



... com os meios de comunicação **comprometemo-nos a:**

- Manter uma relação íntegra e honesta.
- Facultar sempre informação verídica e transparente.
- Nunca fazer propostas que possam influenciar de maneira inapropriada.

... com os clientes **comprometemo-nos a:**

- Formular propostas comerciais justas, transparentes e de qualidade, adaptando-nos ao máximo às necessidades, procurando satisfazer e superar as expectativas.
- Manter os mais altos padrões de qualidade e eficiência, alcançando o máximo nível possível de excelência.
- Respeitar o contrato entre ambas as partes e responder no menor tempo possível aos pedidos e dúvidas com informação transparente, verdadeira e de qualidade.
- Nunca revelar informação confidencial e privada que nos foi confiada, mesmo que o contrato tenha terminado.
- Fazer uso apropriado da informação obtida e unicamente para o fim a que se destina.
- Atuar dentro das normas sociais, de protocolo e de etiqueta do ambiente onde o trabalho é desenvolvido.



... com a Administração pública,
instituições, organismos internacionais...

comprometemo-nos a:

- Cumprir sempre com a lei vigente.
- Rejeitar e denunciar qualquer ato de corrupção ou suborno.
- Não falsear ou esconder informação relativa à empresa.
- Abster-nos de qualquer ato que implique privilégio, influência ou preferência, ou qualquer outra forma de discriminação face a outras empresas.
- Não aceitar nem oferecer presentes inapropriados.



... com os fornecedores

comprometemo-nos a:

- Seguir critérios de seleção imparciais, transparentes e éticos.
- Nunca abusar de uma posição dominante.
- Respeitar a propriedade intelectual.
- Ser leal e respeitar o contrato.
- Não oferecer nem aceitar presentes que possam influenciar a natureza do contrato.
- Não contratar empresas de familiares caso exista uma vinculação direta, exceto os casos em que a oferta seja melhor, segundo as normas da política de gastos, e que seja autorizado previamente pelo nosso comité de direção.

... com a sociedade

comprometemo-nos a:

- Ser honestos, transparentes e precisos nas informações que divulgamos.
- Evitar situações de conflito no qual o interesse próprio da empresa entre em conflito com o bem-estar.
- Não prejudicar a sociedade de modo algum através da nossa atividade profissional.
- Atuar com rapidez na correção de possíveis comunicações erradas da nossa parte.
- Contribuir para o seu desenvolvimento através das nossas práticas profissionais.
- Manter um diálogo constante com a sociedade, ouvi-la, detetar as necessidades e demonstrar esforço em cumpri-las.
- Trabalhar com a Administração Pública seguindo todos os procedimentos legais e rejeitando qualquer tipo de doação.



... com a concorrência

comprometemo-nos a:

- Competir, mas sempre de forma justa, transparente e dentro da lei.
- Respeitar a liberdade do cliente de poder escolher entre um portfólio de possibilidades.
- Não enfraquecer deliberadamente os outros, não manchar a reputação nem menosprezar.
- Respeitar a propriedade intelectual.

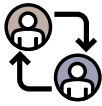
Porque cada situação é única, estamos conscientes de que o Código não pode dar resposta a todas as perguntas. Por isso, **colocamos à disposição vários canais de comunicação de denúncia, reclamação ou de dúvida face ao presente Código de Conduta.**



Contacto para o
0034 91 769 22 61



Consulta da nossa Intranet
ser ATREVIA



Conversa com
coordenador



Uso da caixa de
sugestões anónimas



Envio de e-mail para o
canaldenuncias@atrevia.net

Certificação do **Código de Ética**

Todos os colaboradores da ATREVIA devem ler, comprometer-se e assinar o presente Código de Ética e Conduta e a Política Normativa que reúne todos os regulamentos oficiais e internos que asseguram o cumprimento do mesmo.

Na ATREVIA cumprimos socialmente

A ATREVIA subscreve os principais códigos de Responsabilidade Social Corporativa e é membro ativo das entidades e projetos que a promovem, tanto a nível global como nos países onde está presente. Adicionalmente realiza projetos *pro bono* e ações a favor de comunidades desfavorecidas e da diversidade através da sua Fundação e da criação de plataformas de desenvolvimento, *networking* ou conhecimento.

Igualmente, a **ATREVIA pertence a diferentes associações de comunicação e comércio**, entre muitas outras, e cumpre, igualmente, as diretrizes das seguintes organizações:

- O **Pacto Mundial das Nações Unidas**, apoiando e adotando os seus 10 princípios universais.
- A nível europeu, da **European Association of Communication Directors** (EACD).
- Unimo-nos a **associações femininas** como iWEC, WinWin ou a International Women Fórum Espanha.
- **Fundação Sociedade e Empresa Responsável** (SERES).
- A associação de empresas e profissionais da **responsabilidade social e empresarial e sustentabilidade – Forética**.
- **Conselho Empresarial da América Latina** (CEAL).
- As **associações que apoiam os jovens**, como a Estratégia de Empreendedorismo e Emprego Jovem, a Fundação Transforma Espanha, o Clube do Empreendedorismo ou a Netmentora Madrid.
- A **Fundação Másfamilia**, criada para a proteção e apoio da família.
- Respeitamos e reconhecemos o **Code of Athens** que defende o comportamento ético das empresas do nosso setor

Além disso, somos impulsionadores de

- A nossa própria fundação – **Fundação Inforpress** – a partir da qual lideramos e impulsionamos a mudança e orientamos o nosso trabalho e compromisso para um horizonte sustentável, social, económico e ambiental para todos os grupos de interesse.
- **Observatório da Comunicação Interna**, em parceria com a escola de negócios IE e a Universidade Católica Portuguesa.
- **Projetos *pro bono* e iniciativas sociais** nos países onde estamos.
- A Plataforma de mulheres **Mirada Plural**
- Inúmeros estudos internos com escolas de negócio de prestígio, como o **Fórum do Bom Governo** (IESE), **Melhores Práticas em Comunicação interna** (IE), a Presença de Mulheres nos conselhos do **IBEX-35** (IESE), **Geração Z**, o último salto geracional (Deusto Business School) ou **Os Valores e a Comunicação na Empresa Familiar** (IESE).

— agora a Inforpress é —

ATREVIA™

A CONSULTORA GLOBAL
DE COMUNICAÇÃO
COM ESPÍRITO LATINO
Nº1 EM ESPANHA