

— ahora Inforpress es —
ATREVIA™

LA CONSULTORA GLOBAL
DE COMUNICACIÓN
CON ESPÍRITU LATINO
Nº1 EN ESPAÑA

somos movimiento.
somos Comunicación.





somos

La primera Consultora de Comunicación en **España** con red de oficinas propias en ***Portugal, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Perú, Puerto Rico, Bruselas y Washington*** y *partners* en los 5 continentes.

Experiencia de **más de 25 años**.

Equipo de más de **300 personas**.

Divulgadores de conocimiento y líderes de opinión en Comunicación.



Comunicación para la empresa familiar

Legado, cultura, valores



Núria Vilanova y Núria Giralt

“El orgullo de pertenencia a una empresa familiar reside, en gran parte, en sus sólidos valores y en su labor filantrópica, convirtiéndose en el nexo de unión entre generaciones muy por encima del simple reparto de dividendos. ATREVIA nace como empresa familiar”.

NÚRIA VILANOVA,
fundadora y presidenta ATREVIA



ATREVIA, en colaboración con la Cátedra de Empresa Familiar del IESE, publica el primer estudio sobre Valores y Comunicación en la empresa familiar en Iberoamérica.



Retos de la Empresa Familiar

- El éxito y perdurabilidad de la empresa y la unión de la familia.
- Supervivencia de los valores y el legado con los cambios generacionales.
- Preservar la reputación familiar y la reputación de la empresa.

¿Qué ofrecemos?

ATREVIA ofrece un servicio de consultoría estratégica a las empresas familiares en diferentes fases:





1. ESCUCHA y TOMA DE PULSO

¿Cuál es el nivel de *engagement* con el proyecto?

- AUDIT interno/externo: Pulso al clima de la familia empresaria
 - *Focus Group*
 - Entrevistas en profundidad
 - Encuestas

2. DEFINICIÓN DE VALORES Y RELATO

- Identificación y formulación de valores: *Cómo somos*
- Formulación de comportamientos: *Cómo actuamos*
- *Storytelling*: Sueño compartido y proyecto
- *Mission Statement* de los valores de la familia
- Soportes para la comunicación de los valores
- Actividades experienciales para comunicación de los valores



3. PLAN DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE LA FAMILIA

- Estructura:
 - Objetivos
 - Contenidos y mensajes
 - Iniciativas *Family Building*
 - Hitos clave (Asamblea de Familia, encuentros familiares, etc.)
 - Canales y herramientas
 - Sistema de escucha y *feedback*

4. SENTIDO DE PERTENENCIA

- Mapa de contenidos de interés
 - La empresa
 - La familia
 - El patrimonio
 - Los valores
- Ejes de desarrollo de los contenidos
 - La acción social
 - Educación
 - Servicios a la familia



5. DESARROLLO DE CANALES y HERRAMIENTAS

- Diseño y desarrollo de herramientas:
 - Intranet familia
 - Boletines
 - Memorias
 - Vídeos
 - Redes sociales y *apps* internas
 - Presentaciones de impacto
- Diseño y ejecución de campañas
- Organización de eventos familiares e Iniciativas *Family Building*



6. CAPACITACIÓN

Formación: a los responsables y portavoces de Comunicación Familiar

- Habilidades de comunicación
- Creación de contenidos y mensajes
- Desarrollo y dinamización de canales y herramientas
- *Storytelling* y *visual thinking* comunicación eficaz
- Formación portavoces familiares

7. SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN

- Satisfacción sobre herramientas y canales
- Sondeos periódicos del grado de *engagement* de la familia, inquietudes e intereses



8. OTROS SERVICIOS DE APOYO A LA FAMILIA

- Modelos de relación y comunicación familia/empresa, familia/sociedad y familia/marca, así como con los medios de comunicación
- Gestión de comunicación ante conflictos familiares y/o crisis (conflictos, amenazas, asuntos legales, financieros, etc.)
- Relaciones Institucionales de los portavoces, familiares y líderes
- Monitoreo de amenazas y riesgos del entorno
- Proyectos de Acción Social y Fundaciones



RSC y Fundaciones



ATREVIA ofrece un servicio de consultoría estratégica a la proyección filantrópica de las empresas familiares y sus fundaciones en varias fases:





1. INMERSIÓN DE IMPACTO

- Primera toma de contacto con diferentes modelos de fundaciones, tanto los modelos tradicionales como los más vanguardistas.

2. PROCESO DE ESCUCHA

- ¿Qué se ha hecho hasta ahora?
 - Análisis de las estrategias y acciones filantrópicas emprendidas.
- ¿Qué interesa a los miembros de las distintas generaciones?
 - *Focus Group*
 - Entrevistas en profundidad



3. ANÁLISIS DEL ENTORNO

- ¿Cuáles son las mejores prácticas de otras empresas familiares de su entorno?
 - *Benchmarking*
- ¿Qué percepción social existe?
 - Mapa de Riesgos
 - *Mapping* de líderes de opinión
- Escucha social
 - *Big Data*
 - *Focus Group*



5. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA

- GOBIERNO

Patronato
Consejo Asesor

- FINANCIACIÓN

De la Fundación
De los Proyectos



6. SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DEL IMPACTO

- En la vinculación de la familia
- En la cultura de la empresa
- En la opinión pública
- En los clientes

7. IMPLANTACIÓN

- Redacción de estatuto
- Creación de elementos de comunicación y presentación
- Búsqueda y ayuda a la definición de proyectos con impacto
- Contacto e involucración de líderes de opinión
- Posicionamiento

8. SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN

hacemos

Que las organizaciones refuercen su capacidad de influir en la sociedad, que ***creen alianzas***, que involucren a sus equipos con la ***estrategia del negocio*** y generen ***pasión con sus marcas***.

Nos gusta ofrecer nuestro conocimiento a empresas con sueños y ambición, empresas que buscan ***comunicarse mejor con todos sus públicos***.

área
corporate
influir

área
marcas
apasionar

área
personas
involucrar

especialidades
transversales
hacer que las cosas sucedan

Estamos...

red internacional

oficinas propias

partners en el resto del mundo
(PROI, Europa, Asia, África, Oceanía y LatAm)

Madrid | Barcelona | Valencia | A Coruña | Málaga | Bilbao |
Lisboa | Oporto | Sao Paulo | Santiago de Chile | Bogotá | Quito |
México DF | Lima | San Juan | Costa Rica | Guatemala | Washington | Bruselas

nos comprometemos

*con el desarrollo del
conocimiento en comunicación*

INVESTIGANDO

Fundación
INFORPRESS

Con proyectos sociales a través
de la ***Fundación Inforpress.***

Participamos en proyectos y acciones que aúnan
voluntades de cambio.

*Estamos implicados en el desarrollo
y crecimiento de ONGs y Fundaciones
a través de programas de formación
y consultoría en comunicación y posicionamiento*

FORO
BUEN GOBIERNO
Y ACCIONARIADO

IESE | Centro
Business School | Internacional
Universidad de Navarra | Trabajo y
Familia

Primer estudio sobre valores y comunicación:
VALORES Y COMUNICACIÓN.
SU IMPACTO EN LA SUCESIÓN Y EL
ÉXITO EN LA FAMILIA EMPRESARIA

IESE | Cátedra
Business School | Empresa
Universidad de Navarra | Familiar

OBSERVATORIO
DE COMUNICACIÓN INTERNA
E IDENTIDAD CORPORATIVA

ie business
school



seres
fundación sociedad y empresa responsable

e
Forética

+ Cruz Roja



somos movimiento.
somos Comunicación.

Madrid | Barcelona | Valencia | Santiago de Compostela | Málaga | Bilbao | Lisboa | Oporto | São Paulo | Santiago de Chile | Bogotá | Quito | México DF | Lima | San Juan | Costa Rica | Guatemala | Washington DC | Bruselas |