



# POR UNA SALUD DE CINE PARA LA INFANCIA DEL CERCADO DEL CALLAO PERÚ



# ATREVIA™



## Informe Final – Ejecución al 100% de la financiación

El programa, **“Por una salud de Cine”**, ejecutado entre enero y diciembre de 2019 ha tenido como objetivo promover una sociedad inclusiva y con valores, haciendo un buen uso del tiempo libre de la población de los barrios del Callao.

Este programa se ha desarrollado en dentro del ámbito de Vinculo Solidario que Ayuda en Acción impulsa en esta zona periurbana de Lima permitiendo llevar a cabo el **Programa de arte, cultura, recreación y deporte**. En este programa se han desarrollado principalmente dos actividades de: Cine en tu barrio y Campañas de salud.

A continuación, se resumen los logros conseguidos gracias a la aportación de Atrevia y sus trabajadores, que en el marco de una campaña solidaria en la Navidad de 2018 aportaron los fondos necesarios para desarrollar las actividades enunciadas.

### Objetivo Logrados

Mediante el desarrollo de las dos actividades del programa **“Por una salud de Cine”** se ha conseguido:

- Fomentar mediante la proyección de películas valores como el respeto, la tolerancia y la empatía hacia la población migrante venezolana alojada en la comunidad, activando los espacios públicos y fortaleciendo el tejido social para prevenir situaciones de violencia (“Cine en tu barrio”)
- Fomentar actividades culturales y educativas al aire libre y campañas de salud e higiene entre las familias de la zona.

### Resultados y Actividades Logrados

En cuanto al primer objetivo alcanzado, se ha desarrollado un programa denominado “Cine en tu barrio”, con el que se ha podido atender a un total de 280 niños en la Zona Sur y Ex Fundo del Callao.

El **15 de marzo** se desarrolló el programa de cine en tu barrio proyectando **“Home”** comedia animada producida por DreamWorks Animation, basada en el libro para niños de Adam Rex, *The True Meaning of Smekday*. La película enseña el valor de la amistad, la unión entre semejantes y el respeto a las demás personas al narrar la historia de una raza de alienígenas llamados “Boovs” que invaden la Tierra con el objetivo de huir puesto que es “el lugar más alejado del universo” y allí sus enemigos no los encontrarán. Uno de ellos llamado “oh” por accidente muestra su ubicación para todos los seres vivos de la galaxia, incluidos sus enemigos, por consiguiente, los demás alienígenas lo persiguen. Al esconderse en una tienda de conveniencia se encuentra con Tip, una joven inteligente y de buen corazón, cuya madre fue reubicada por los Boovs tras su invasión. Oh y Tip llegan a un acuerdo: ella le ayuda a escapar de quienes lo buscan siempre y cuando él la ayudará a encontrar a su madre. A pesar de que Tip rechaza a Oh al principio, puesto que él y sus congéneres fueron quienes alejaron a su madre, poco a poco se da cuenta que no son tan diferentes uno del otro, mientras que Oh aprende los valores mencionados que los Boovs no suelen poner en práctica.



*Foto 1: Niños viendo la película en el frontis de Colegio*

El **22 de marzo** se realizó la actividad de Cine en tu barrio en el CAE Santo Domingo, proyectando la película **“Super Papá Oso”**. El film cuenta la historia de Papá Oso que vive en la naturaleza con su hijo Xi Ha hasta que un día su pequeña criatura es raptada y vendida en el mercado negro. Cuando Papá Oso descubre lo que ha sucedido, se aventura a la gran ciudad para rescatarlo de las manos de sus opresores.



*Foto 2: Niños realizando actividades previo a la proyección de la película*



*Foto 3: Niños disfrutando de la película en el CAE Santo Domingo*

El **20 de junio** se realizó la actividad de Cine en tu barrio en el frontis del colegio José Olaya, proyectando **"The Lorax"**. La película también conocida con el título Dr. Seuss' The Lorax (El Lorax: en busca de la tréfila perdida en América y Lorax: en busca de la tréfila perdida en España), es un film estadounidense de animación por computadora en 3D basado en el libro infantil homónimo El Lorax de Dr. Seuss que pone en valor el cuidado del entorno natural.

La película cuenta la historia Ted Wiggins, un joven idealista de 12 años de edad que vive en Thneed-Ville, una ciudad amurallada que aparte de sus ciudadanos, es total y completamente artificial: todo está hecho de plástico, metal, o sintético. Ted está decidido a encontrar la única cosa que le hará ganar el afecto de Audrey, la chica de sus sueños, quien desea ver un árbol verdadero. La entusiasta abuela de Ted le sugiere que hable con "El-Una-Vez" (The-Once-Ler) sobre el asunto, y descubre que su ciudad se ha aislado del mundo exterior, el cual es todo yermo contaminado y vacío. El ermitaño anciano accede a contarle a Ted acerca de los árboles si él escucha su historia durante varias visitas y varios días. Ted está de acuerdo, aun cuando, el Sr. O'Hare, el codicioso propietario de una compañía de Oxígeno Embotellado, se enfrenta al niño y lo presiona para que permanezca en la ciudad.



*Foto 4: Público disfrutando de la película en el frontis del Colegio José Olaya*

El **16 de agosto** se realizó la actividad de Cine en tu barrio en el interior del colegio San Martín, proyectando la película de la factoría Disney **“Rompe Ralph”**, conocida como **“Ralph el demoledor”** en América, para trabajar sobre el valor de la amistad .

La conocida película cuenta la historia de Ralph que, cansado de ser el malo de la historia, decide tomar el asunto por sus propias y gigantes manos, y se lanza en un viaje a través de los distintos mundos y generaciones de videojuegos para demostrarle al mundo que él también puede ser un héroe. En su recorrido, Ralph conoce en primera persona a la rigurosa Sargento Calhoun, del videojuego de acción **“Hero’s Duty”**, y a la testaruda Vanellope von Schweetz, de Sugar Rush Speedway, un videojuego de flamantes coches de carreras que quizás se convierta en su primera amiga verdadera.



*Foto 5: Niños y padres escuchando el mensaje de inclusión previo a la película*



*Foto 6: Niños disfrutando de la película en el Colegio San Martín Zona Sur*

El **09 y 10 de Setiembre** se realizó la actividad de Cine en tu barrio en el interior de la I.E.I COPRODELI San Vicente, proyectándose tres películas:

**Up**, también de la factoría Disney que en América fue comercializada como “Up una Aventura Extraordinaria”. La trama relata las aventuras de un viudo de edad avanzada llamado Carl Fredricksen y de un niño escultista cuyo nombre es Russell, quienes viajan a Cataratas del Paraíso, en Venezuela, en el interior de una casa flotante suspendida con globos rellenos de helio.

Básicamente, la historia contiene una temática de amistad, lo cual se ve reflejado en las relaciones entre Carl y Russell, y Dug (uno de los perros) y Kevin (el ave que se encuentran al llegar a las cataratas. En el filme, Carl es un anciano solitario y gruñón que se ve envuelto repentinamente en una aventura, en la que escapa de su rutinario estilo de vida «flotando rumbo al paraíso», en referencia a Cataratas del Paraíso. Conforme transcurre la película, se da cuenta de que no está completamente solo, al conocer a Russell, del cual «aprende algunas lecciones de vida y [comprende] la importancia de las relaciones sociales». En palabras del director: «El mensaje de la cinta es que Carl piensa que ya se perdió la aventura verdadera en la vida, al no poder ir a esos lugares exóticos y ver esos fantásticos escenarios. Pero al final, se percata que tuvo la mejor aventura de todas: la relación que tuvo con su esposa»



Foto 7: Niños recibiendo refrigerio y boletos para el ingreso al salón.

“Jonás” con el que se trabaja en torno al valor de la justicia y el perdón, a través del personaje histórico que da nombre a la película. La historia de Jonás inicia desde su niñez, en un momento donde las fuerzas del imperio Asirio aterrizan a su pueblo, lo que lleva a Jonás a jurar venganza. Sin embargo, años más tarde, comprende la capacidad que tenemos las personas para cambiar y enmendar nuestros errores si realmente lo deseamos.



Foto 8: Niños dentro del aula donde se proyectaron las películas.

“El Gran Milagro” centrada en tres personajes en crisis: Mónica, viuda y madre de un niño de nueve años, hace todo lo posible por mantener a flote su hogar. Don Chema es un conductor de autobús que recibe la noticia de que su hijo padece una enfermedad incurable. Y doña Cata es una anciana que siente que su misión en esta vida ha terminado. Cuando la desesperación sobrepasa a los personajes sus vidas no sólo se cruzan, sino que

cambian para siempre comprenderán de la lucha constante entre el bien y el mal y del triunfo de la esperanza.



*Foto 9: Niños disfrutando de la película en el interior del colegio San Vicente*

Por último, el **24 de octubre** se realizó la actividad de Cine en tu barrio en el interior del colegio José Olaya, proyectándose la película **The Good Dinosaur** (titulada Un Gran Dinosaurio en América y El viaje de Arlo en España)



*Foto 10: Niños disfrutando de la película en el interior del colegio San Vicente*

La película cuenta como en una historia alterna, hace 65 millones de años, el asteroide que habría causado la extinción de los dinosaurios pasa sobre la Tierra sin provocar desastres. Millones de años después, los esposos granjeros apatosaurios Henry e Ida tienen tres hijos: Libby, Buck y el pequeño Arlo, quien tiene problemas para adaptarse a la vida de la granja. Mientras que a sus hermanos, tras lograr exitosamente sus tareas asignadas, se les permite "dejar la huella" (una huella de barro en el silo de maíz de la familia), la naturaleza tímida de Arlo le dificulta las tareas.

Henry intenta darle a Arlo un sentido de propósito al ponerlo a cargo de proteger su silo, y lo ayuda a tender una trampa. Captura a un niño cavernícola salvaje, pero Arlo no tiene el corazón para matarlo, y lo libera. Decepcionado, Henry toma a Arlo para rastrear al chico, llevándolos a un barranco. Tras perder al cavernícola, Arlo siente miedo y se cae accidentalmente, por lo que su padre decide volver a casa, sin embargo, comienza una tormenta y Henry salva a Arlo de una inundación repentina en la que termina arrastrado y muere. Sin su padre, Arlo soporta más de la carga de trabajo. Él ve al mismo cavernícola dentro del silo y, culpándolo por la muerte de su padre, lo persigue furioso hasta que ambos caen al río. Tras una serie de aventuras y desventuras, el pequeño cavernícola y el dinosaurio retornan a la casa de Arlo, los dos nuevamente escuchan la llamada desconocida de un cavernícola, y una familia de hombres se les acerca. Con gran renuencia, Arlo empuja a Spot para que se una a su clase, y los dos comparten un adiós con lágrimas en los ojos. Al llegar a casa con su madre y sus hermanos, Arlo deja su marca en el silo entre los de su madre y su padre tras haber demostrado esfuerzo y valentía en el camino para volver a casa.



*Foto 11: Niños disfrutando de la película en el interior del colegio San Vicente*

En cuanto al segundo de los objetivos, se han realizado **cuatro campañas de salud** con las que se ha atendido a 200 niños y 200 adultos aproximadamente.

La **primera campaña** se desarrolló en una cancha deportiva en la Zona Sur, donde se atendieron a personas adultas y niños. Se ofrecieron servicios de caritas pintadas, corte de cabello, consulta médica, medida de los niveles de glucosa y toma de tensión arterial. Así mismo, se ofreció servicio de peluquería y barbería para garantizar una correcta higiene.



*Foto 12: Servicio Médico – Campaña Zona Sur*



*Foto 13: Servicio Médico – Campaña Zona Sur*



*Foto 14: Servicio de corte de Cabello – Campaña Zona Sur*



*Foto 15: Servicio de corte de Manicure – Campaña Zona Sur*



*Foto 16: Servicio de corte de Cabello – Campaña Zona Sur*

La **segunda campaña** se desarrolló el **13 de septiembre** en el Parque La Fraternidad en el AA.HH. Sarita Colonia en la zona del Ex Fundo. Se atendieron aproximadamente a 154 personas, entre niños, adultos y adultos mayores. Durante esta campaña se brindaron servicios de vacunas, análisis de glucosa y triglicéridos, medicina general; así como tamizaje, cosmetología, masoterapia y corte de cabello para atraer a los participantes.



*Foto 17: Servicio de Maso terapia – Campaña Ex Fundo*



*Foto 18: Servicio de manicure – Campaña Ex Fundo*



*Foto 19: Servicio de vacunación – Campaña Ex Fundo*

El 26 de agosto se desarrolló la tercera campaña, en el Centro de Salud Acapulco AA.HH. Acapulco en la zona del Ex Fundo. Se atendieron aproximadamente a 50 personas adulto mayor a las que se le ofrecieron los servicios de medicina, toma de muestras sanguíneas, medición de la tensión arterial, optometría y suministro de vacunas.



Foto 20: Charlas previas a la campaña – Campaña de adulto Mayor



Foto 21: Servicio de vacunación – Campaña de adulto Mayor



*Foto 22: Charlas previas a la campaña – Campaña de adulto Mayor*

El 23 de noviembre se llevó a cabo la **cuarta campaña** en el Frontis de la I.E José Olaya Balandra. Se atendieron aproximadamente a 150 personas entre niños, adultos y adulto mayor y se ofrecieron servicios de medicina, corte de cabello y barbería.



*Foto 23: Servicio de masaje - Campaña Zona Sur*



Foto 24: Servicio de Atención médica - Campaña Zona Sur



Foto 25: Servicio de masajes - Campaña Zona Sur



*Foto 26: Servicio de Barber Shop - Campaña Zona Sur*