ACTUALIDAD ECONÓMICA

Publicación	El Mundo Actualidad Económica Especial, 1	Fecha	13/02/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	111 635	V. Comunicación	298 714 EUR (339,022 USD)
Difusión	79 318	Tamaño	383,78 cm² (61,6%)
Audiencia	671 000	V.Publicitario	23 057 EUR (26 168 USD)

ATREVIA

Las iniciativas para revitalizar las zonas menos pobladas del país no se limitan al desarrollo de nuevas infraestructuras públicas, sino que cada vez hay más compañías apoyando la dinamización de las economías locales. Por ejemplo, con proyectos para deslocalizar la producción o favorecer el teletrabajo y la creación de ecosistemas de emprendimiento

El tejido empresarial trata de aprovechar las ventajas del campo para poner en marcha nuevas ideas de negocio **página 2**

El emprendimiento rural cobra un nuevo impulso con las incubadoras y los proyectos vinculados a la sostenibilidad **página 4**

Teletrabajo, la penúltima bala de las zonas rurales para evitar fugas de talento y dinamizar sus economías **página 6**

Las provincias pequeñas piden infraestructuras que les ayuden a ganar competitividad, desarrollo y población **página 8**

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Publicación	El Mundo Actualidad Económica Especial, 2
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	111 635
Difusión	79 318
Audiencia	671 000
Fecha	13/02/2022
País	España
V. Comunicación	298 714 EUR (339,022 USD)
Tamaño	623,49 cm² (100,0%)
V.Publicitario	32 400 EUR (36 772 USD)

ATREVIA

Empresas comprometidas con el reto demográfico

Las zonas menos pobladas se han convertido en el escenario idóneo para que pymes y grandes compañías pongan en marcha nuevas ideas de negocio

CRISTINA GALAFATE

La pandemia ha dado un pequeño respiro a la tendencia de despoblación de la España rural. Los municipios pequeños recibieron un 20,5% más de población en 2020, tal como indica un informe del Centro de Estudios Demográficos (CED-CERCA), dependiente de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y la Generalitat de Cataluña.

La mayor flexibilidad de muchos servicios ha permitido volver al pueblo para trabajar en remoto y dado impulso a la conectividad. Pero el cambio no ha sido todo lo potente que cabría desear, opina Manuel Mostaza, director del Área de Asuntos Públicos de Atrevia: "Se sigue compitiendo con una mano atada a la espalda, sin ciertos derechos básicos en el acceso a la sanidad y la educación".

Apostar por proyectos industriales ligados a la transición ecológica, así como a la captación de talento nómada digital, apunta, "puede tener mayor rendimiento para esos territorios".

Al albur de dicha transformación han surgido, por ejemplo, nuevos *data centers* en Soria y Sanabria que permiten ahorrar energía, crear una instalación muy intensiva en espacio y demandar mano de obra cualificada.

Estos perfiles ayudan a desestacionalizar los servicios, pues son trabajadores que consumen durante la semana, no viajeros de paso, y generan actividad económica, lo que a su vez fija la población.

"Uno de los problemas de la España rural es cultural: no parece *cool*, pudiendo vivir en Madrid o la costa levantina", desliza Mostaza. Generar la idea de que *mola* trabajar allí desarrollando nuevas narrativas es importante, a su juicio, "para cambiar la percepción de estos lugares en el imaginario colectivo".

Con esa intención de acabar con las desigualdades territoriales surgió hace ya dos años VayaVaca, proyecto derivado de Seresco, en Asturias. Se trata del primer mercado de ganado virtual que apareció en España. La experiencia de trabajar durante mucho tiempo en el sector les hizo ver la brecha existente entre ganadero y ganado.

"Igual que se compran zapatos o vestidos por Internet, pensamos en que se pudiera acceder a los mercados de ganado de una forma sencilla y menos costosa. Evitar que un asturiano cruzara la Península hasta Andalucía para ver las vacas e invertir ese tiempo y dinero en gasolina", explica Zaira García, *marketing manager* de este negocio.

VayaVaca ya emplea a seis personas directas y conecta a 2.000 usuarios que cruzan demanda y oferta, pero no solo con los animales. En septiembre lanzaron una especie de Wallapop, otra de las patas de su negocio, para adjudicar la maquinaria de segunda mano al mejor postor. "Primero se pasa una revisión profesional y, en caso de que sea apta, los ganaderos pujan por ella, produciéndose ventas más justas de aparatos usados que tendrán segundas vidas".

Otro de sus pilares son las subastas de ganado presencial replicadas por *streaming*. Y este año, con la inflación, viendo que la materia prima se encarece, trabajan en una tienda *online* con precios más ajustados "para dar salida a piensos sin intermediarios". A nivel financiero, pretenden que los usuarios puedan costear sus maquinarias con buenos plazos. "Estamos estudiando con bancos cómo facilitar una línea de crédito sin tantos intereses".

A un clic y sin importar la distancia del agricultor trabaja también Freshis, una plataforma en la que comprar fruta y verdura de un modo más sostenible. "Con nuestro modelo de desintermediación logramos que los productos lleguen en menos de 18 horas desde que son cortados en campo a la mesa del consumidor, y en menos de una hora desde que hace el pedido. Eso hace que aumente su vida útil y haya menor despilfarro alimentario", describe su CEO, Lluis Puig.

La velocidad y eficiencia de un proceso que emplea ya a 15 personas, frente a los supermercados, les permite poner a la venta nuevos productos sin dilación. "Facilitamos una alimentación sabrosa y saludable sin

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Publicación	El Mundo Actualidad Económica Especial, 3
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	111 635
Difusión	79 318
Audiencia	671 000
Fecha	13/02/2022
País	España
V. Comunicación	298 714 EUR (339,022 USD)
Tamaño	623,49 cm² (100,0%)
V.Publicitario	32 400 EUR (36 772 USD)

ATREVIA

perder tiempo al hacer la compra", describe.

ÉXODO VOLCÁNICO. Otro producto del campo con emblema *made in Spain* que aúna de manera organizada a unos 8.000 productores de seis islas diferentes es Plátano de Canarias. "Para La Palma, fundamentalmente turística y agrícola, de 84.793 habitantes y muy afectada por la tragedia de la erupción del volcán, supone un 12% de empleo directo", cuenta Sergio Cáceres, gerente de esta denominación, quien identifica de forma clara y local su mayor activo: "La isla ya venía estando estancada y envejecida, con un 21% de población con más de 65 años. Eso produce un gran desequilibrio demográfico por la salida de jóvenes. Ahora, el volcán ha venido a acentuar esa pérdida".

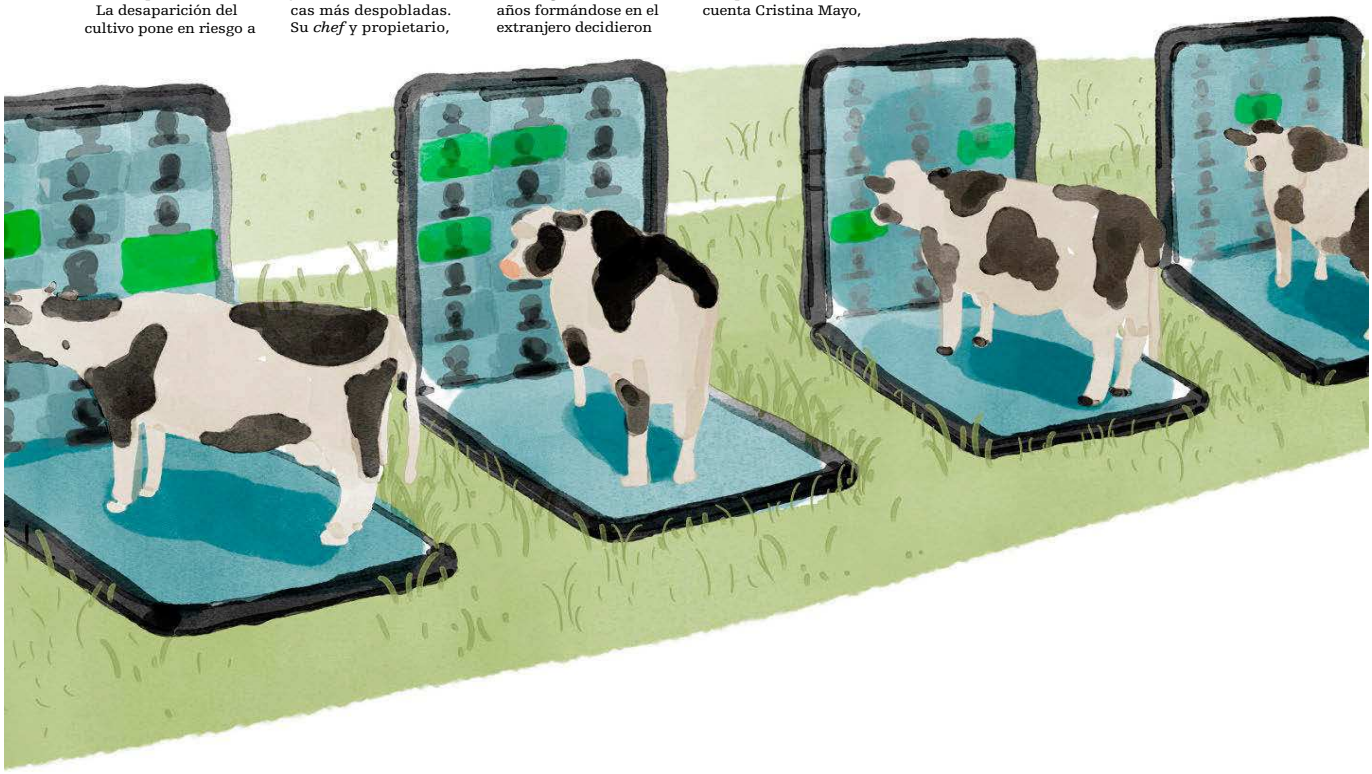
La desaparición del cultivo pone en riesgo a unas 600 familias, asevera. "Hay temor al éxodo volcánico. La pérdida de actividad no tiene sustituto en el medio plazo". Por eso, tratan de recuperar zonas de cultivo habilitando esas hectáreas de lava con tierra y volviendo a la plantación. "El problema son los permisos burocráticos, pero es técnicamente posible y seguro", insiste Cáceres.

En medio de la nada, en la provincia de Ciudad Real, se abrió paso el hotel rural El Coto de Quevedo, con vistas a Campo de Montiel, en Paraje Las Tejeras Viejas, una de las comarcas más despobladas. Su *chef* y propietario, José Antonio Medina, ha notado cómo sus visitantes han virado del turismo cinegético a la búsqueda de un refugio de calma y tranquilidad. "Se ha vinculado a la caza hasta la crisis inmobiliaria de 2008. Desde entonces, uno de cada cinco viajeros proviene de Madrid, nuestro pulmón. Sobre todo, vienen a conocer la tierra de sus abuelos y a desconectar".

> Correos está instalando cajeros automáticos y prestando diferentes servicios en las poblaciones que sufren riesgo de exclusión financiera

MUJERES RURALES. De un equipo de gente joven se nutre Komvida Organic Kombucha, el proyecto de Nuria Morales y Beatriz Magro. Tras varios años formándose en el extranjero decidieron volver a su pueblo para emprender con esta bebida fermentada. más saludable que el refresco. En Fregenal de la Sierra (Badajoz) dan trabajo a más de 50 personas, de las que un 80% son mujeres de la zona. "En los pueblos hay mucho talento y quisimos ayudar a que sus mujeres pudieran tener un empleo que les permitiera quedarse".

Con esas ganas de ayudar al vecino ha nacido también Recados Rurales, las *nietas digitales* que realizan todo tipo de trámites a mayores, dando servicio a unas 2.900 personas alrededor de La Magdalena (León). "Desde pagar un impuesto a mandar un *email*. Eso que harías por tu abuelo", cuenta Cristina Mayo, emprendedora que asegura tener un trabajo bonito pero no rentable, por lo que pide apoyo a las administraciones.

El reto demográfico es uno de los principales compromisos de Correos. En sus oficinas se recargan móviles, compran entradas y lotería o solicitan billetes de tren. "Estamos instalando cajeros con especial atención a aquellas poblaciones en peligro de exclusión financiera", afirma Manuel Zapatero, su director de Productos y Servicios.

"La llegada de los fondos europeos puede ser una oportunidad única para avanzar hacia un modelo territorial más inclusivo", añade Alberto Aza, portavoz de la CECA, cuyas entidades apuestan por oficinas móviles, agentes digitales y la retirada de efectivo en tiendas.