

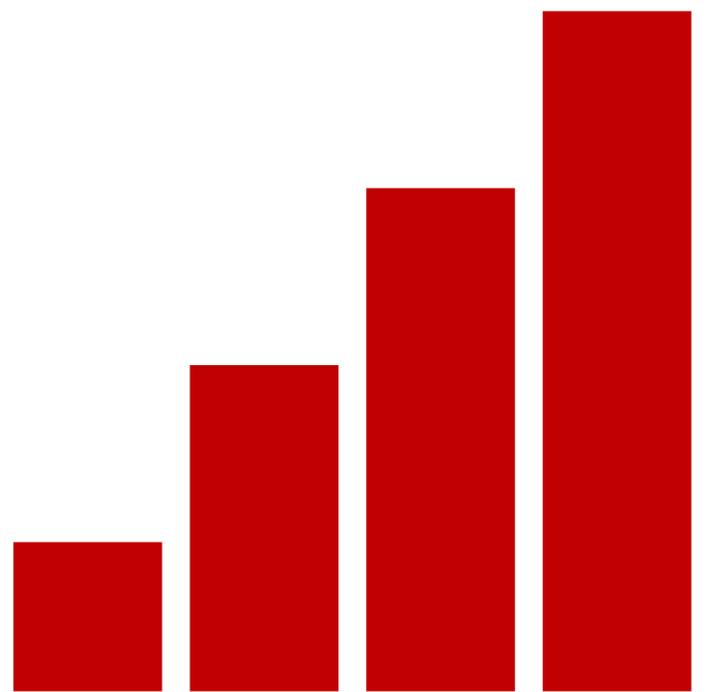
25 años de reputación empresarial en España

evolución sectorial
según los rankings de **Merco**

ATREVIATM

25 años de reputación empresarial en España:

evolución sectorial según
los rankings de **Merco**



Un estudio de

ATREVIÀ

SOBRE MERCOSUR.....4

Propósito

METODOLOGÍA.....4

ANÁLISIS.....5

El sector de la distribución

El sector bancario

El sector de alimentación y bebidas

El sector de energía, gas y agua

El sector tecnológico-informático

SOBRE MERCO

Merco celebra su 25º aniversario consolidado como el **monitor de reputación corporativa más reconocido en Iberoamérica**. Desde el año 2000, analiza y clasifica a las empresas más reputadas a partir de una metodología rigurosa que integra seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información. Es el primer monitor de reputación en el mundo que cuenta con una auditoría independiente, donde todo el proceso es verificado conforme a la norma internacional ISAE 3000.

Propósito

Contribuyendo al desarrollo sostenible, Merco destaca a aquellas organizaciones que demuestran un **compromiso real con el bienestar económico, social y ambiental**. Así, se ha consolidado como un observatorio clave en Iberoamérica, promoviendo la transparencia, la ética y la excelencia empresarial. Tiene como misión ayudar a construir un entorno empresarial más responsable, fomentando buenas prácticas y valores en la gestión corporativa.

¿Cómo hemos calculado la evolución sectorial?

Este informe analiza **la evolución de la reputación de los principales sectores productivos en España** a partir de los rankings anuales publicados por Merco entre 2001 y 2025.

Se han sumado las posiciones de todas las compañías pertenecientes a cada sector en un determinado año. Con el fin de facilitar la interpretación y garantizar la coherencia metodológica del análisis, **se invirtieron las posiciones del ranking**, de modo que una puntuación más alta reflejara un mejor desempeño relativo. Se han excluido aquellas empresas que se encuentran en las posiciones más bajas del ranking, entre los puestos 100 y 200, de los años 2024 y 2025, por ser las únicas que presentan esos puntajes.

Para poder observar la evolución sectorial, se agruparon y acumularon estas puntuaciones en periodos quinquenales.

Esta agrupación permite suavizar las posibles fluctuaciones anuales y ofrece una visión más clara y consistente de las tendencias reputacionales de cada sector en el medio plazo.

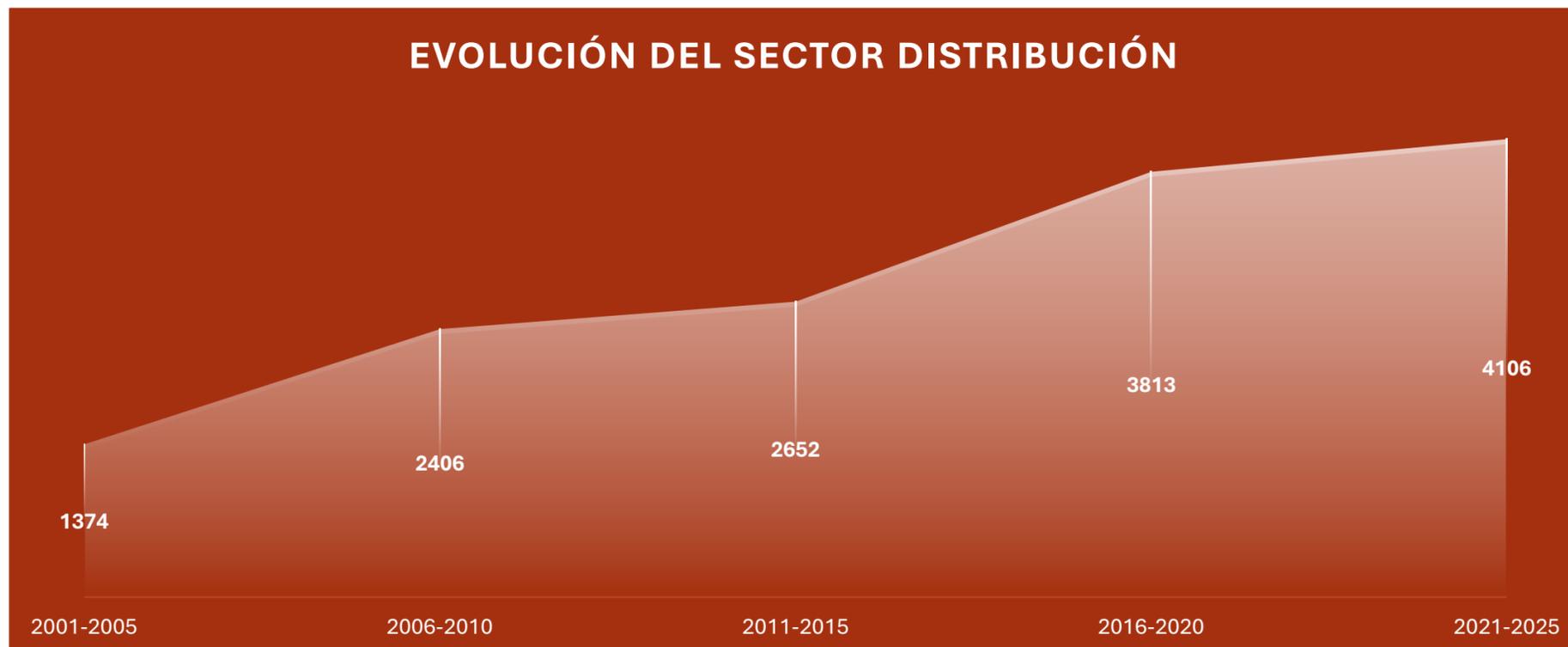
La **clasificación por sectores** se ha realizado a partir de un proceso de homogeneización en el que se ha mantenido una categoría sectorial constante para cada empresa a lo largo del tiempo, incluso en aquellos casos en los que su clasificación sectorial variaba entre años. De este modo, se garantiza la coherencia y comparabilidad de los datos a lo largo de todo el periodo analizado.

Con el objetivo de profundizar en el análisis, se realizó una comparación **entre los cinco sectores mejor posicionados según las clasificaciones anuales** de las empresas. La selección de estos cinco sectores se fundamenta en la diferencia significativa de puntuación observada entre el quinto y el sexto lugar del ranking, lo que evidencia un punto de inflexión relevante en la distribución de los resultados.

ANÁLISIS

Posición	Puntos	Sector
1	14351	Distribución
2	13347	Bancario/financiero
3	12843	Alimentación y bebidas
4	11784	Energía, gas y agua
5	11131	Tecnológico/informático
6	6393	Aseguradoras
7	5888	Consultoría, auditoría y servicios espec
8	5826	Construcción
9	4633	Escuela de negocio
10	4402	Electrodomésticos
11	4178	Telecomunicaciones
12	3872	Transporte de viajeros
13	3360	Hostelería y restauración
14	3182	Automoción
15	2714	Droguería y perfumería
16	2650	Asistencia sanitaria
17	2023	Farmacéutico
18	1792	ONGs
19	984	Medios de comunicación
20	933	Transporte por carretera
21	648	Industrial
22	448	Seguridad
23	236	Inmobiliaria
24	231	Ocio y entretenimiento
25	227	Empresas de trabajo temporal
26	55	Tabaco

El sector de la distribución



DISTRIBUCIÓN MODA

Empresas que aparecen al menos una vez:

Adidas
Adolfo
Domínguez
Bimba y Lola
Cortefiel
Desigual

Ecoalf
El Corte Inglés
H&M
Inditex
Mango
Nike

Empresas que aparecen todos los años:

Inditex
El Corte Inglés

DISTRIBUCIÓN GENERALISTA

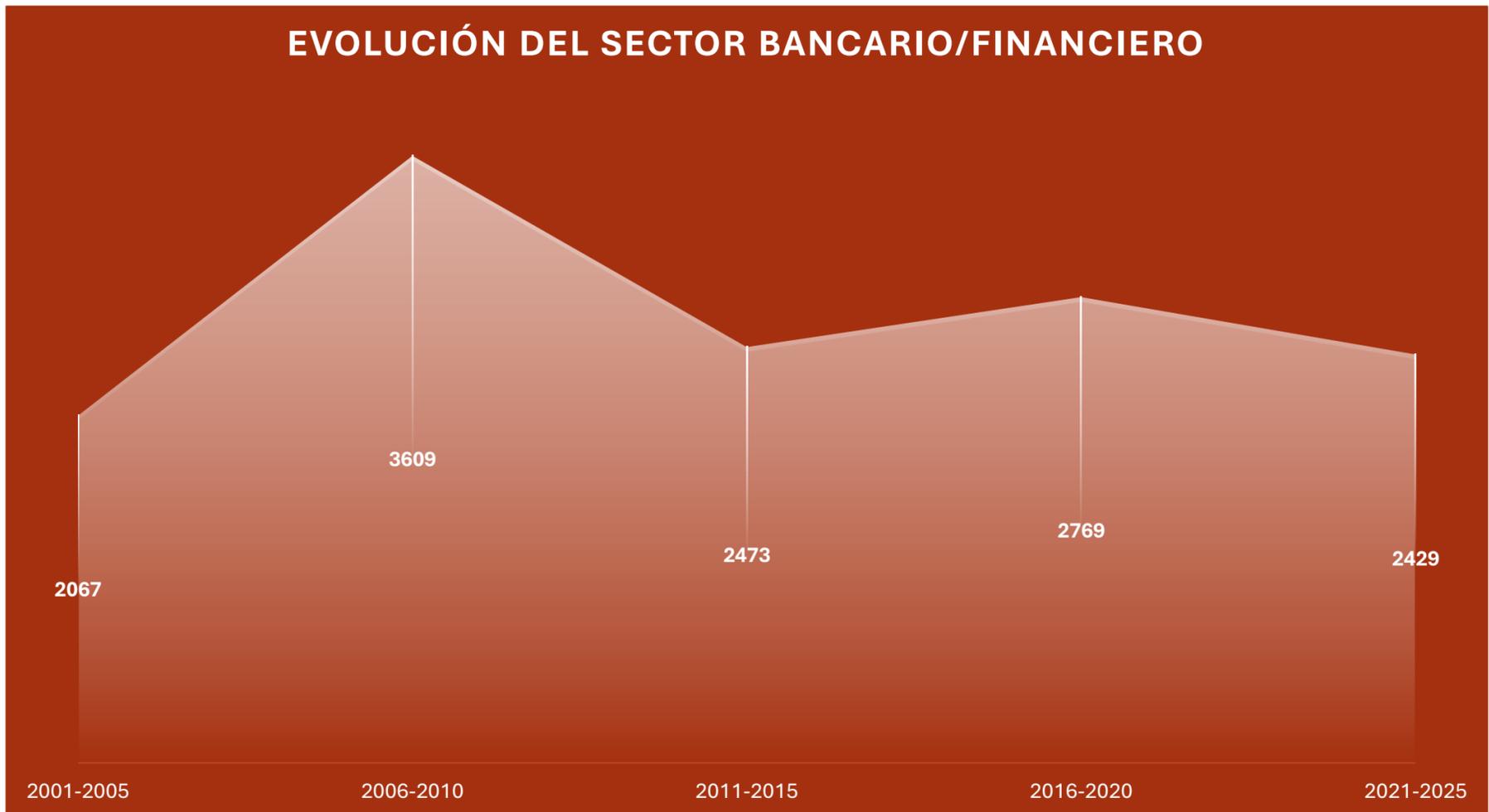
Empresas que aparecen al menos una vez:

Alcampo
Amazon
Caprabo
Carrefour
Consum
Decathlon
Dia
Eroski
Ikea
Imaginarium
Leroy Merlín
Lidl
Mercadona

Empresas que aparecen todos los años:

Carrefour (excepto 2003)
Eroski (excepto 2001 y 2020)
Mercadona (excepto 2002)

El sector bancario



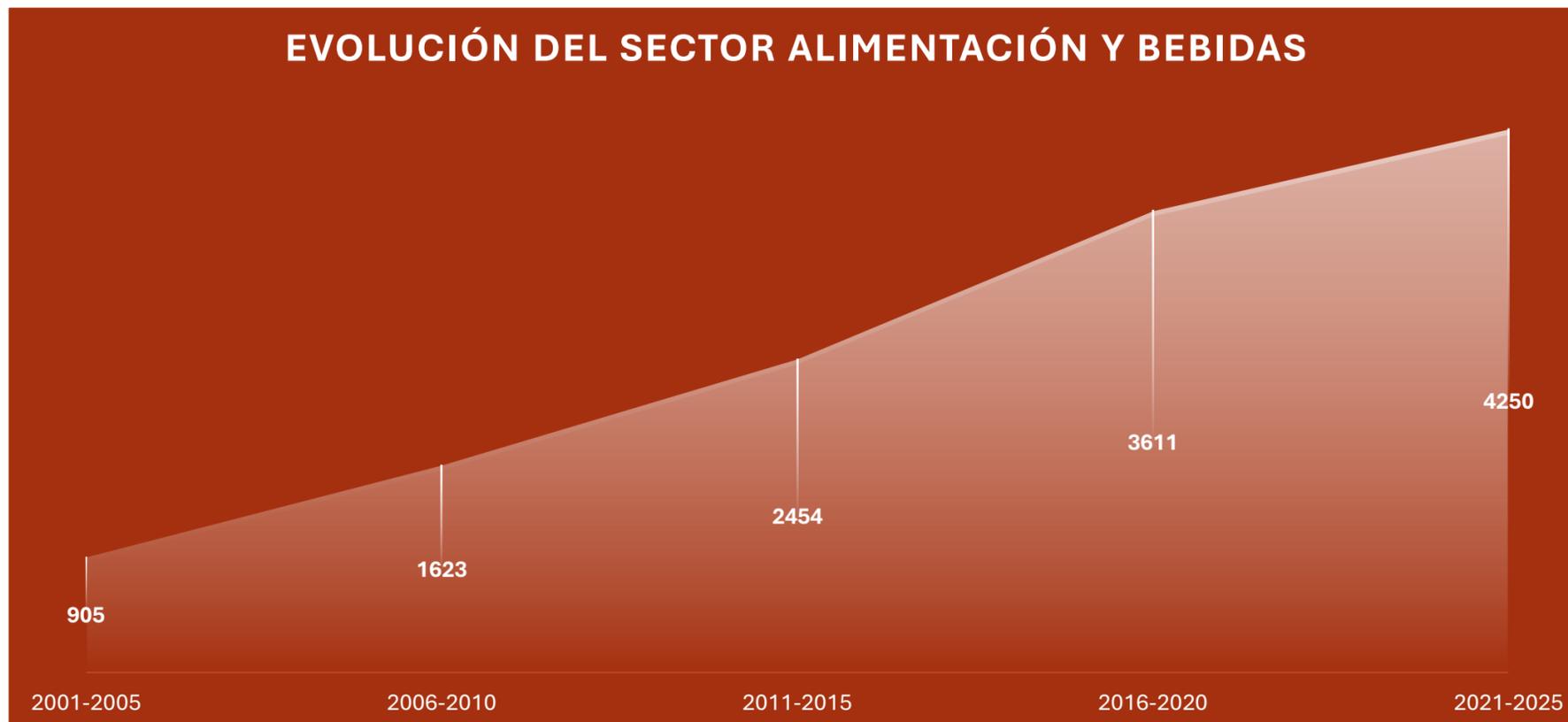
Empresas que aparecen al menos una vez:

- Abanca
- Banca Cívica
- Bancaja
- Banco Popular
- Banco Sabadell
- Banesto
- Bankia - Caja Madrid
- Bankinter
- BBK
- BBVA
- Caixa Catalunya
- Caixabank
- Caja Madrid
- Caja Navarra
- ING Direct
- Kutxa
- Kutxabank (Caja Guipúzcoa)
- La Caixa
- Santander
- Triodos Bank
- Unicaja

Empresas que aparecen todos los años:

- Santander
- Bankinter
- BBVA
- Caixabank

El sector de alimentación y bebidas



Empresas que aparecen al menos una vez:

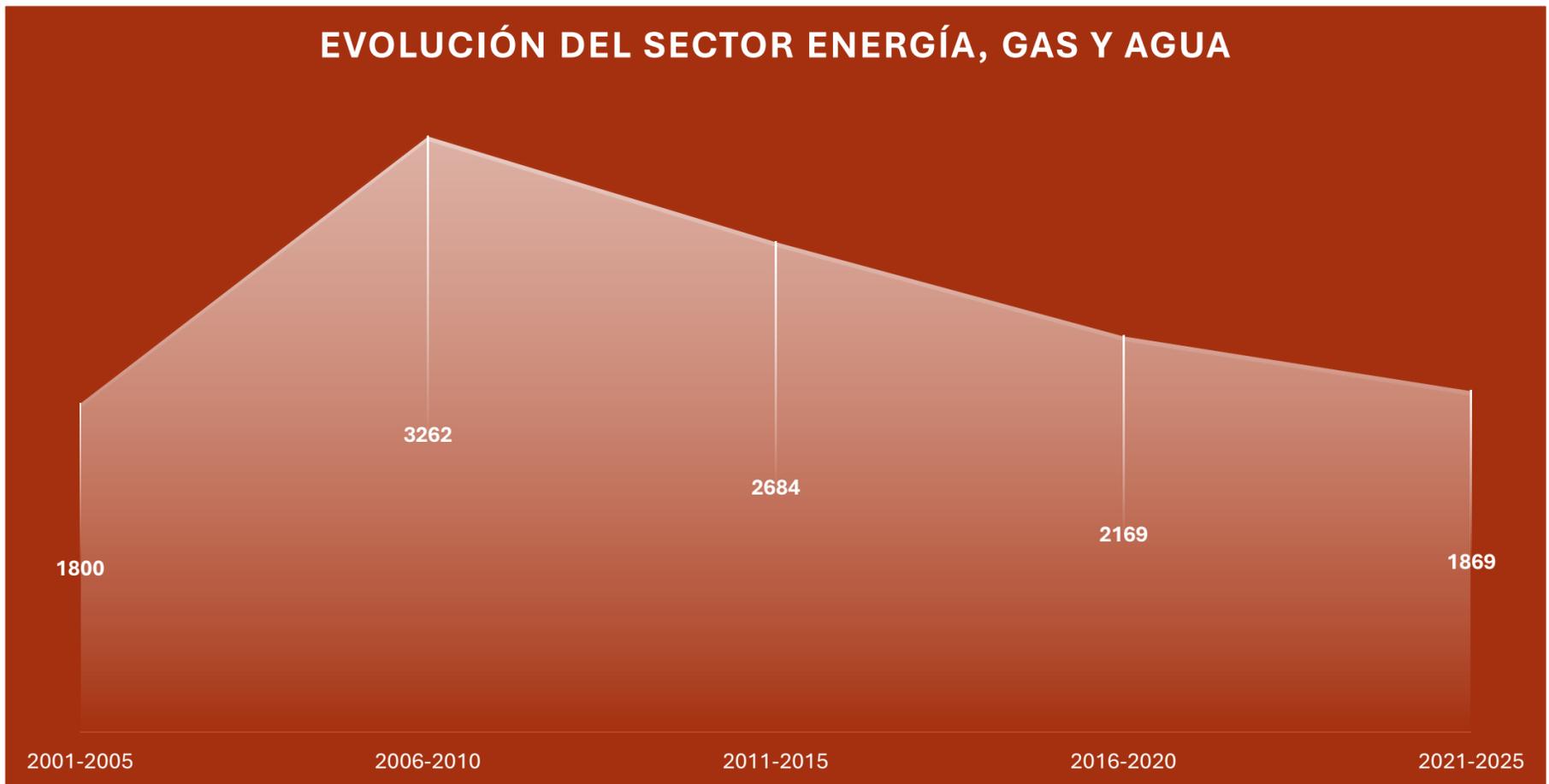
Campofrío
 Capsa-Central Lechera Asturiana
 Casa Tarradellas
 Cerealto Siro Foods
 Coca-Cola
 Codorniú
 Corporación Hijos de Rivera
 Damm
 Danone
 Ebro Foods
 Ebro Puleva
 Elpozo-Grupo Fuertes
 Freixenet

Gallo
 Heineken
 J. García Carrión
 Kellogg's
 La Fageda
 Mahou San Miguel
 Nestlé
 Nutrexpa
 Pascual
 Pepsico
 Puleva
 SOS Cuétara
 Unilever

Empresas que aparecen todos los años:

Coca-Cola
 Nestlé
 Pascual (excepto 2003)

El sector de energía, gas y agua



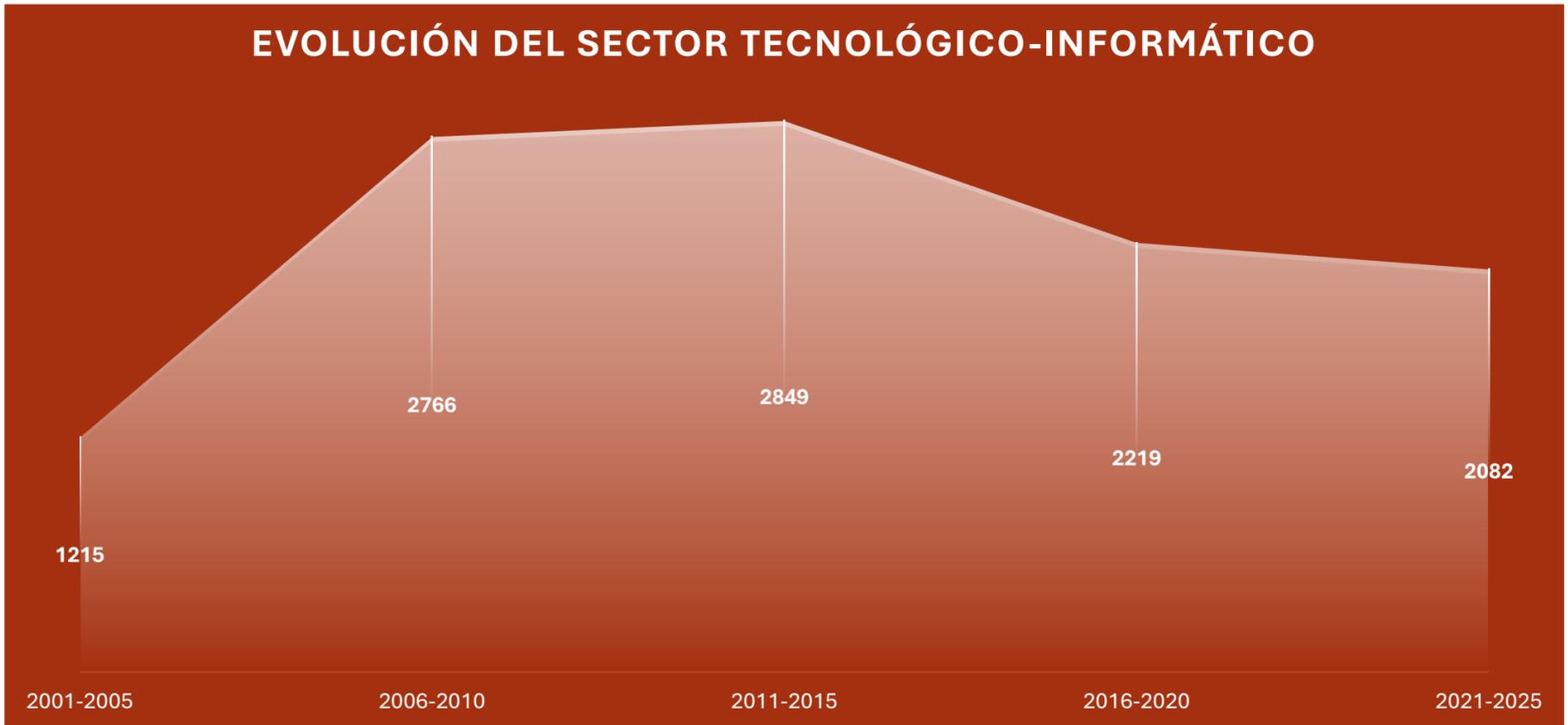
Empresas que aparecen al menos una vez:

Agbar
Bp Oil
CLH
Enagás
Endesa
Gas Natural/Gas Natural Fenosa
Holaluz
Iberdrola
Isofotón
Moeve
Naturgy
Red Eléctrica de España
Repsol
Shell
Unión Fenosa
Veolia

Empresas que aparecen al menos una vez:

Endesa
Iberdrola
Moeve
Repsol

Sector tecnológico-informático



Empresas que aparecen al menos una vez:

- ABB
- Abengoa
- Amadeus
- Apple
- BASF
- CAF
- ADS-CASA
- Ericsson
- Facebook
- Gamesa
- General Electric
- Google
- Hewlett Packard
- HP
- IBM
- Microsoft
- Nokia
- Samsung

- Schneider Electric
- Siemens
- Tecnove

Empresas que aparecen al menos una vez:

- IBM (excepto 2025)
- Microsoft (excepto 2001)

SOBRE ATREVIA

Somos una empresa global de Comunicación y Posicionamiento Estratégico. Nuestras oficinas propias en 15 países y nuestra red de partners nos permiten ofrecer una cobertura global total a nuestros clientes.

Con más de 600 profesionales, de 30 nacionalidades y perfiles multidisciplinares, aportamos soluciones integrales en más de 20 áreas de especialización a través de nuestras divisiones MKT y Comunicación, Corporate Affairs, Cultura y People Engagement y Vigilancia.

Desarrollamos conocimiento a través de la investigación en colaboración con prestigiosos centros de talento (IESE, IE y Deusto Business School). Publicamos estudios, informes y libros de las últimas tendencias en Comunicación. Organizamos encuentros para favorecer el acercamiento de nuestros clientes con los actores clave y sus públicos objetivo.

Hemos sido reconocidos con importantes galardones nacionales e internacionales, como Sabre Awards, International Stevie Awards, Questar Awards, Mercury Excellence Awards, Best Place to Work, Premios Nacionales de Marketing, o Iberian Consultancy of the Year en los EMEA SABRE Awards 2024.





ATREVIA™