



# TOP 2025:

El año contado a través de la  
conversación digital

- *Enero a diciembre de 2025*

**ATREVIA**

# Lo que **hablamos**. Lo que **sentimos**. Lo que nos **marcó**.

Este año no hizo falta esperar a diciembre para saber qué nos estaba pasando.

Las redes lo contaban todo: miedos, alegrías, crisis, memes, celebraciones y sorpresas que nos pillaron a todos mirando el móvil.

Durante doce meses analizamos la conversación digital del país. **Millones de menciones. Miles de temas. Un solo retrato: cómo vivimos 2025 hablando.**



# Empecemos por lo esencial: los temas que marcaron el año

2025 estuvo definido por conversaciones que no pedimos, pero que terminaron ocupándolo todo.

Las redes fueron un reflejo honesto: **hablaron de lo que preocupaba, de lo que tensaba el ambiente y de aquello que exigía atención inmediata.**



Los grandes temas del año fueron estos:

- |                                      |                           |
|--------------------------------------|---------------------------|
| • <b>Conflictos Palestina-Israel</b> | +23 millones de menciones |
| • <b>Inteligencia Artificial</b>     | +14 millones de menciones |
| • <b>Secuelas de la DANA 2024</b>    | +3 millones de menciones  |
| • <b>Incendios del verano</b>        | +3 millones de menciones  |
| • <b>Crisis de la vivienda</b>       | +3 millones de menciones  |
| • <b>Caso Ábalos</b>                 | +2 millones de menciones  |
| • <b>Apagón del 28 de abril</b>      | +2 millones de menciones  |

Son conversaciones profundas, sostenidas y, en muchos casos, incómodas. Pero también son las que mejor explican **cómo ha sido 2025**: un año intenso, marcado por la incertidumbre y por la necesidad de seguir cada tema de cerca.

**No ha sido un año fácil.** Ha sido un año que **nos ha obligado a mirar de frente** cada uno de estos temas.



# Ese día que todos comentamos lo mismo

El **28 de abril**, España y Portugal se quedaron sin luz, Internet ni teléfono. Nos vimos sumidos en un caos que, por otra parte, siguió un orden: no hubo que hablar de tragedias, solo de la sorpresa colectiva de un país completamente detenido.

En solo 24 horas, el tema generó **2M menciones**, con un pico a las **23:00**, cuando volvió la electricidad y millones de personas se conectaron a la vez.

La conversación mezcló humor, sorpresa y críticas: memes, teorías improvisadas y quejas sobre la fragilidad de las infraestructuras.

**Más allá del fallo técnico**, el apagón dejó algo claro: en cuanto volvió la conexión, **volvimos a contarlos juntos**.



# El año también tuvo escenas difíciles de olvidar



La **DANA de 2024** no se quedó en el calendario pasado. En 2025 siguió presente por **sus daños sin reparar**, los **barrios aún afectados**, las **reclamaciones de seguros** y la gestión institucional bajo debate. Las imágenes que circularon —calles anegadas, viviendas destruidas, coches arrastrados— volvieron una y otra vez, recordando que la reconstrucción seguía incompleta.

A esto se sumaron los **incendios del verano**, que arrasaron **95.000 hectáreas**. Las redes se llenaron de fotografías igual de contundentes: montes calcinados, humo cubriendo pueblos, fauna huyendo de las llamas. Y, junto a ellas, miles de testimonios ciudadanos y nuevas críticas sobre prevención, recursos y coordinación.

Los datos del año lo reflejan con claridad:



- + **3M** menciones sobre los incendios
- + **3M** menciones sobre la DANA y su gestión

Dos fenómenos distintos pero conectados por algo común: **el impacto social, político y emocional que dejaron, amplificado por imágenes** que marcaron a todo el país.

# Sede vacante: uno de los picos del año



21 de abril

Muerte del Papa Francisco

## + 8 millones de menciones

En cuestión de horas, las redes se llenaron de homenajes, análisis, contenido viral y seguimiento del inminente cónclave.

La conversación se movió entre:

- citas y mensajes de despedida,
- recuerdo de su figura reformista,
- seguimiento minuto a minuto del cónclave,
- reacciones de líderes internacionales.



No fue solo un acontecimiento religioso.

Fue uno de los momentos globales del año que **más conversación generó en España**.



# Cultura: los momentos que también marcaron el año

**En un año tan intenso, la cultura también ha ocupado su lugar**

2025 ha estado lleno de conversaciones difíciles: apagones, incendios, secuelas de la DANA y debates que marcaron la agenda.

Pero, incluso en medio de esa tensión constante, la cultura ha generado sus propios picos:

lanzamientos, giras, regresos y artistas que han conseguido reunir a millones de personas alrededor de algo diferente.

Aquí están los temas culturales que también han movido la conversación a lo largo del año.



# Top artistas 2025 más mencionados en España



## 1. Rosalía

+ 2M menciones

El lanzamiento de su single Berghain y de LUX han marcado el mayor pico cultural de 2025.



## 2. Bad Bunny

+ 503K menciones

Su álbum DBTMF y las entradas de la gira 2026 lo han convertido en el segundo artista más mencionado.



## 3. Aitana

+ 350K menciones

Su disco, su gira de estadios y sus romances ha mantenido un flujo constante de contenido viral durante meses.



## 4. La Oreja de Van Gogh

(vuelta de Amaia Montero)

+ 142K menciones

Su regreso con el vocalista original y el anuncio de una gira ha desatado nostalgia y debate a partes iguales.



## 5. Robe (Extremoduro)

+ 130K menciones

El fallecimiento de Robe Iniesta ha generado miles de homenajes, recuerdos y un repunte colectivo alrededor del legado del artista y Extremoduro.

# Top Series: las historias que han formado parte de la conversación

## El Verano Que Me Enamoré

+ 130K menciones

El fenómeno juvenil del verano, alimentado por los virales “Team Conrad” y “Team Jeremiah”.



## Stranger Things

+ 73K menciones

El regreso de una de las series más seguidas volvió a activar nostalgia y teorías en redes.

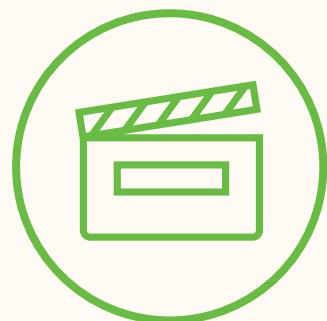
## Adolescencia

+ 32K menciones

Una de las sorpresas del año: este drama juvenil, rodado en planos largos y muy realistas, desató debate y una oleada de comentarios positivos.



# TOP Películas: más comentadas



1

## Weapons

+ 157K menciones

La trama, su protagonista y su icónico cartel con los niños corriendo impulsaron memes, teorías y relecturas visuales, convirtiendo a Weapons en el estreno más comentado de 2025.



2

## Frankenstein

+ 75K menciones

La nueva adaptación de Guillermo del Toro ha conquistado por su estética, pero el verdadero flechazo en redes lo ha dado Jacob Elordi como monstruo.



3

## Emilia Pérez

+ 71K menciones

drama revelación del año mezcló aplausos y polémicas —de Karla Sofía Gascón al acento de Selena Gomez— y mantuvo semanas de conversación intensa y emocional.

Otros títulos con presencia constante:

Anora, Nosferatu y Sirat.



# Lo rural también encontró su espacio



En un año marcado por la **crisis de la vivienda** y el **desencanto con la vida urbana**, la vida rural ha irrumpido en redes como una alternativa emocional y estética.

Y dentro de esa tendencia, **dos creadores han destacado precisamente por su autenticidad**, alejados de cualquier artificio y conectando con audiencias que buscaban algo distinto a la saturación diaria.

## Magdalenita

**629K seguidores · 625K visualizaciones por vídeo**

Su saludo inicial y sus vídeos mostrando escenas mundanas —como los renacuajos de su pueblo— se han convertido en **uno de los contenidos más compartidos del año**. Una viralidad que destaca por **simplicidad y cercanía**.

## José Bustos

**152K seguidores en el canal oficial de Extremadura**

A sus 19 años, José ha protagonizado los vídeos con **mayor engagement del canal**, mostrando su rutina cuidando más de **200 cabras**. Su forma de hablar y su relación con los animales han conectado con miles de usuarios.

## Un interés creciente por lo que ocurre lejos del ritmo habitual

Una búsqueda creciente de calma, de espacio y de formas de vida más conectadas con lo cotidiano, muy distintas al ritmo acelerado que muchos damos por sentado.



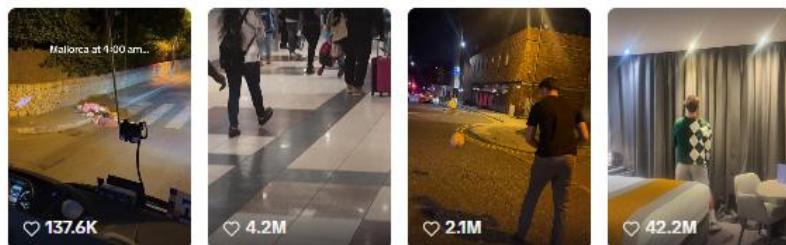
# Top virales del año

La conversación también ha tenido pequeñas explosiones de humor, sorpresa o caos compartido que funcionaron como pausas dentro del ritmo del año.



## Nothing Beats a Jet2 Holiday

Millones de reproducciones



Uno de los audios más reutilizados del año en TikTok.

Convertido en un recurso irónico para contar experiencias fallidas, absurdas o desastres cotidianos.



**Javi Hoyos**  
1,9M Seguidores

“Hola, soy Javi Hoyos y seguidme para más salseo”. El cotilleo y el corazón son imanes de views y followers.



**Montoya**  
364K menciones

Nacido en La Isla de las Tentaciones, el viral cruzó fronteras gracias a su tono exagerado y su facilidad para reutilizarse en todo tipo de situaciones.



# Lo que nos ha dejado 2025



2025 ha dejado un patrón claro: **la conversación en España se ha vuelto más constante, más emocional y más exigente.**

No ha reaccionado solo a los hechos; **ha pedido explicaciones, contexto y responsabilidad.**

Los temas que más volumen han generado no son hechos aislados: son **cuestiones estructurales** que la ciudadanía ya no deja pasar de largo —vivienda, clima, infraestructuras, gestión política, tecnología— y que han creado conversaciones largas, sostenidas y con menor tolerancia a la incertidumbre.

A la vez, la cultura, la ficción y los virales han mostrado la necesidad de espacios compartidos donde conectar entre nosotros.

**2025 ha confirmado que la conversación digital es hoy uno de los mejores indicadores de cómo vive y qué siente el país.**

# ATREVIA<sup>TM</sup>

**consultora estratégica iberoamericana de  
atracción, influencia, transformación y anticipación**  
comunicación, marketing y asuntos públicos

