



TOP 2025:

El año contado a través de la
conversación digital

• Enero a diciembre de 2025

ATREVIA

Lo que hablamos. Lo que sentimos. Lo que nos marcó.

Este año no hizo falta esperar a diciembre para saber qué nos estaba pasando.

Las redes lo contaban todo: miedos, alegrías, crisis, memes, celebraciones y sorpresas que nos pillaron a todos mirando el móvil.

Durante doce meses analizamos la conversación digital del país.
Millones de menciones. Miles de temas. Un solo retrato: cómo vivimos 2025 hablando.



Empecemos por lo esencial: los temas que marcaron el año

2025 estuvo definido por conversaciones que no pedimos, pero que terminaron ocupándolo todo.

Las redes fueron un reflejo honesto: **hablaron de lo que preocupaba, de lo que tensaba el ambiente y de aquello que exigía atención inmediata.**



Los grandes temas del año fueron estos:

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------|
| • Conflicto Palestina-Israel | +23 millones de menciones |
| • Inteligencia Artificial | +14 millones de menciones |
| • Secuelas de la DANA 2024 | +3 millones de menciones |
| • Incendios del verano | +3 millones de menciones |
| • Crisis de la vivienda | +3 millones de menciones |
| • Caso Ábalos | +2 millones de menciones |
| • Apagón del 28 de abril | +2 millones de menciones |

Son conversaciones profundas, sostenidas y, en muchos casos, incómodas. Pero también son las que mejor explican **cómo ha sido 2025**: un año intenso, marcado por la incertidumbre y por la necesidad de seguir cada tema de cerca.

No ha sido un año fácil. Ha sido un año que **nos ha obligado a mirar de frente** cada uno de estos temas.



Ese día que **todos comentamos lo mismo**

El **28 de abril**, España y Portugal se quedaron sin luz, Internet ni teléfono. Nos vimos sumidos en un caos que, por otra parte, siguió un orden: no hubo que hablar de tragedias, solo de la sorpresa colectiva de un país completamente detenido.

En solo 24 horas, el tema generó **2M menciones**, con un pico a las **23:00**, cuando volvió la electricidad y millones de personas se conectaron a la vez.

La conversación mezcló humor, sorpresa y críticas: memes, teorías improvisadas y quejas sobre la fragilidad de las infraestructuras.

Más allá del fallo técnico, el apagón dejó algo claro:

en cuanto volvió la conexión, **volvimos a contarlo juntos**.



El año también tuvo **escenas difíciles de olvidar**



La **DANA de 2024** no se quedó en el calendario pasado. En 2025 siguió presente por **sus daños sin reparar**, los **barrios aún afectados**, las **reclamaciones de seguros** y la gestión institucional bajo debate. Las imágenes que circularon —calles anegadas, viviendas destruidas, coches arrastrados— volvieron una y otra vez, recordando que la reconstrucción seguía incompleta.

A esto se sumaron los **incendios del verano**, que arrasaron **95.000 hectáreas**. Las redes se llenaron de fotografías igual de contundentes: montes calcinados, humo cubriendo pueblos, fauna huyendo de las llamas. Y, junto a ellas, miles de testimonios ciudadanos y nuevas críticas sobre prevención, recursos y coordinación.

Los datos del año lo reflejan con claridad:



+ 3M menciones sobre los incendios
+ 3M menciones sobre la DANA y su gestión

Dos fenómenos distintos pero conectados por algo común:

el impacto social, político y emocional que dejaron, amplificado por imágenes que marcaron a todo el país.



Sede vacante: uno de los picos del año



21 de abril Muerte del **Papa Francisco**

+ 8 millones de menciones

En cuestión de horas, las redes se llenaron de homenajes, análisis, contenido viral y seguimiento del inminente cónclave.

La conversación se movió entre:

- citas y mensajes de despedida,
- recuerdo de su figura reformista,
- seguimiento minuto a minuto del cónclave,
- reacciones de líderes internacionales.



No fue solo un acontecimiento religioso.
Fue uno de los momentos globales del año que **más conversación generó en España.**



Cultura: los momentos que también marcaron el año

En un año tan intenso, la cultura también ha ocupado su lugar

2025 ha estado lleno de conversaciones difíciles: apagones, incendios, secuelas de la DANA y debates que marcaron la agenda.

Pero, incluso en medio de esa tensión constante, la cultura ha generado sus propios picos:

lanzamientos, giras, regresos y artistas que han conseguido reunir a millones de personas alrededor de algo diferente.

Aquí están los temas culturales que también han movido la conversación a lo largo del año.



Top artistas 2025 más mencionados en España



1. Rosalía

+ 2M menciones

El lanzamiento de su single Berghain y de LUX han marcado el mayor pico cultural de 2025.



2. Bad Bunny

+ 503K menciones

Su álbum DBTMF y las entradas de la gira 2026 lo han convertido en el segundo artista más mencionado.



3. Aitana

+ 350K menciones

Su disco, su gira de estadios y sus romances ha mantenido un flujo constante de contenido viral durante meses.



4. La Oreja de Van Gogh

(vuelta de Amaia Montero)

+ 142K menciones

Su regreso con el vocalista original y el anuncio de una gira ha desatado nostalgia y debate a partes iguales.



5. Robe (Extremoduro)

+ 130K menciones

El fallecimiento de Robe Iniesta ha generado miles de homenajes, recuerdos y un repunte colectivo alrededor del legado del artista y Extremoduro.



Top Series: las historias que han formado parte de la conversación

El Verano Que Me Enamoré

+ 130K menciones

El fenómeno juvenil del verano, alimentado por los virales “Team Conrad” y “Team Jeremiah”.



Stranger Things

+ 73K menciones

El regreso de una de las series más seguidas volvió a activar nostalgia y teorías en redes.

Adolescencia

+ 32K menciones

Una de las sorpresas del año: este drama juvenil, rodado en planos largos y muy realistas, desató debate y una oleada de comentarios positivos.



TOP Películas: más comentadas



Weapons

+ 157K menciones

La trama, su protagonista y su icónico cartel con los niños corriendo impulsaron memes, teorías y relecturas visuales, convirtiendo a Weapons en el estreno más comentado de 2025.



Frankenstein

+ 75K menciones

La nueva adaptación de Guillermo del Toro ha conquistado por su estética, pero el verdadero flechazo en redes lo ha dado Jacob Elordi como monstruo.



Emilia Pérez

+ 71K menciones

drama revelación del año mezcló aplausos y polémicas —de Karla Sofía Gascón al acento de Selena Gomez— y mantuvo semanas de conversación intensa y emocional.

Otros títulos con presencia constante:

Anora, Nosferatu y Sirat.



Lo rural también encontró su espacio



En un año marcado por la **crisis de la vivienda** y el **desencanto con la vida urbana**, la vida rural ha irrumpido en redes como una alternativa emocional y estética.

Y dentro de esa tendencia, **dos creadores han destacado precisamente por su autenticidad**, alejados de cualquier artificio y conectando con audiencias que buscaban algo distinto a la saturación diaria.

Magdalenita

629K seguidores · 625K visualizaciones por vídeo

Su saludo inicial y sus vídeos mostrando escenas mundanas —como los renacuajos de su pueblo— se han convertido en **uno de los contenidos más compartidos del año**. Una viralidad que destaca por **simplicidad y cercanía**.

José Bustos

152K seguidores en el canal oficial de Extremadura

A sus 19 años, José ha protagonizado los vídeos con **mayor engagement del canal**, mostrando su rutina cuidando más de **200 cabras**. Su forma de hablar y su relación con los animales han conectado con miles de usuarios.

Un interés creciente por lo que ocurre lejos del ritmo habitual

Una búsqueda creciente de calma, de espacio y de formas de vida más conectadas con lo cotidiano, muy distintas al ritmo acelerado que muchos damos por sentado.



Top virales del año

La conversación también ha tenido pequeñas explosiones de humor, sorpresa o caos compartido que funcionaron como pausas dentro del ritmo del año.



Nothing Beats a Jet2 Holiday

Millones de reproducciones



Uno de los audios más reutilizados del año en TikTok.

Convertido en un recurso irónico para contar experiencias fallidas, absurdas o desastres cotidianos.



Montoya

364K menciones

Nacido en La Isla de las Tentaciones, el viral cruzó fronteras gracias a su tono exagerado y su facilidad para reutilizarse en todo tipo de situaciones.



Javi Hoyos

1,9M Seguidores

“Hola, soy Javi Hoyos y seguidme para más salseo”. El cotilleo y el corazón son imanes de views y followers.



Lo que nos ha dejado 2025



2025 ha dejado un patrón claro: **la conversación en España se ha vuelto más constante, más emocional y más exigente.**

No ha reaccionado solo a los hechos; **ha pedido explicaciones, contexto y responsabilidad.**

Los temas que más volumen han generado no son hechos aislados: son **cuestiones estructurales** que la ciudadanía ya no deja pasar de largo —vivienda, clima, infraestructuras, gestión política, tecnología— y que han creado conversaciones largas, sostenidas y con menor tolerancia a la incertidumbre.

A la vez, la cultura, la ficción y los virales han mostrado la necesidad de espacios compartidos donde conectar entre nosotros.

2025 ha confirmado que la conversación digital es hoy **uno de los mejores indicadores de cómo vive y qué siente el país.**



ATREVIA™

**consultora estratégica iberoamericana de
atracción, influencia, transformación y anticipación**
comunicación, marketing y asuntos públicos

