

Las palabras que definen al IBEX-35

Este análisis de las 34 empresas del IBEX revela cuales son los conceptos más repetidos en sus **visiones, misiones, propósitos y valores**, mostrando cómo las compañías configuran su identidad corporativa y adaptan su discurso a los retos actuales.



más usadas

1. Sostenibilidad
2. Líder
3. Innovación

menos usadas

1. Progreso
2. Soluciones
3. Futuro

progreso
sociedad valor
líder calidad
compromiso
sostenibilidad
innovación
personas
excelencia clientes
desarrollo futuro

Sostenibilidad

Presente en 27 de 35 compañías (77%), eje central y dominante en la visión estratégica a largo plazo.

Liderazgo

En 22 compañías, refleja la aspiración a ser referentes, con fuerza en visión y valores.

Innovación

Aparece en 20 compañías, ligada a la mejora continua y la adaptación al cambio, destacando valores.

Misión

Centrada en personas (15) y sociedad (14), con un enfoque humano y social.

Compromiso y excelencia

Repartidos entre propósitos y valores

Menos presentes

Futuro (11), soluciones (10) y progreso (8).

El relato del IBEX 35
refleja **intenciones
claras.**

El futuro está en
**cómo se convierten
en acciones.**