

Infografía especial

# Las palabras que definen al IBEX-35

Este análisis de las 34 empresas del IBEX revela cuáles son los conceptos más repetidos en sus **visiones, misiones, propósitos y valores**, mostrando cómo las compañías configuran su identidad corporativa y adaptan su discurso a los retos actuales.



**ATREVIA™**

consultora estratégica iberoamericana de  
**atracción, influencia, transformación y anticipación**  
comunicación, marketing y asuntos públicos

**más usadas**

- 1.** Sostenibilidad
- 2.** Líder
- 3.** Innovación

**menos usadas**

- 1.** Progreso
- 2.** Soluciones
- 3.** Futuro

progreso  
sociedad valor  
líder calidad  
compromiso  
**sostenibilidad**  
innovación  
personas  
**excelencia** clientes  
desarrollo futuro

## Sostenibilidad

Presente en 27 de 35 compañías (77%), eje central y dominante en la visión estratégica a largo plazo.

## Liderazgo

En 22 compañías, refleja la aspiración a ser referentes, con fuerza en visión y valores.

## Innovación

Aparece en 20 compañías, ligada a la mejora continua y la adaptación al cambio, destacando valores.

## Misión

Centrada en personas (15) y sociedad (14), con un enfoque humano y social.

## Compromiso y excelencia

Repartidos entre propósitos y valores

## Menos presentes

Futuro (11), soluciones (10) y progreso (8).

**El relato del IBEX 35  
refleja intenciones  
claras.**

**El futuro está en  
cómo se convierten  
en acciones.**