

# Las palabras que definen al IBEX-35

Este análisis de las 35 empresas del IBEX revela cuales son los conceptos más repetidos en sus **visiones, misiones, propósitos y valores**, mostrando cómo las compañías configuran su identidad corporativa y adaptan su discurso a los retos actuales.



## más usadas

1. Sostenibilidad
2. Líder
3. Innovación

## menos usadas

1. Progreso
2. Soluciones
3. Futuro

progreso  
sociedad valor  
líder calidad  
compromiso  
sostenibilidad  
innovación  
personas  
excelencia clientes  
desarrollo futuro

### **Sostenibilidad**

Presente en 27 de 35 compañías (77%), eje central y dominante en la visión estratégica a largo plazo.

### **Liderazgo**

En 22 compañías, refleja la aspiración a ser referentes, con fuerza en visión y valores.

### **Innovación**

Aparece en 20 compañías, ligada a la mejora continua y la adaptación al cambio, destacando valores.

### **Misión**

Centrada en personas (15) y sociedad (14), con un enfoque humano y social.

### **Compromiso y excelencia**

Repartidos entre propósitos y valores

### **Menos presentes**

Futuro (11), soluciones (10) y progreso (8).

El relato del IBEX 35  
refleja **intenciones  
claras.**

El futuro está en  
**cómo se convierten  
en acciones.**